

项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	安庆博物馆编外人员劳务服务项目				
主管部门及代码	[303]安庆市文化和旅游局	实施单位		安庆博物馆	
项目来源	本级申报项目	资金投向领域			
项目期限	1 年	其中：建设期限		运营期限	
项目资金（万元）	年度资金总额：				174.50
	其中：财政拨款				174.50
	专项债券				0.00
	上年结转				0.00
	其他资金				0.00
年度目标	通过实施安庆博物馆编外人员劳务服务项目，保持编外劳务派遣人员队伍稳定，满足博物馆工作正常开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	编外人员人数	33 人	
			编外人员培训次数	≥3 次	
		质量指标	编外人员年度考核完成率	100%	
			编外人员培训合格率	100%	
		时效指标	劳务费用支付时间	按月支付	
		成本指标	每月编外人员劳务费用	≤16.29 万元	
	效益指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标	此指标不适用	
		社会效益	保障单位工作正常开展	有效促进	
		生态效益	本项目不适用生态效益指标	此指标不适用	
		可持续影响	为博物馆正常运行提供人才支持，推动事业发展	有效促进	
	满意度指标	服务对象满意度	编外人员满意度	≥95%	

项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	安庆博物馆物业管理项目			
主管部门及代码	[303]安庆市文化和旅游局	实施单位		安庆博物馆
项目来源	本级申报项目	资金投向领域		
项目期限	1 年	其中：建设期限		运营期限
项目资金（万元）	年度资金总额：			742.98
	其中：财政拨款			742.98
	专项债券			0.00
	上年结转			0.00
	其他资金			0.00
年度目标	通过项目实施，全年开展 365 天物业服务，保障展厅供水供电达 312 天，完成设施设备检测与维护保养 12 次以上，全面落实公共秩序维护、安全巡查、展品看护、设施设备日常运行及维修保养工作。同时，持续做好公共区域环境卫生清洁、绿化养护及开放接待等物业服务，确保安庆博物馆各类设施设备正常运转，水电气供应稳定，有力保障场馆安全、有序、高效运行，实现全年正常开放。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	服务天数	365 天
			各项设施设备检测维保	≥12 次
			展厅供电供水天数	≥312 天
			物业服务面积	40034.55 平方米
		质量指标	公共区域清洁合格率	≥98%
			人员岗前培训率	100%
			供水供电保障率	100%
			设施设备完好率	≥98%
			零修、急修及时率	≥99%
		时效指标	物业管理费支付时间	1 次 / 季度
			水电费支付频次	1 次 / 月
			报修响应平均时间	≤30 分钟
	成本指标	季度支付物业管理费成本	≤150.47 万元	
		月度水电能耗费用额	≤14 万元	
	效益指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标	此指标不适用
		社会效益	提升场馆物业服务水平	有效提升
			电梯等重要设施在开放时段内的正常运行率	≥90%
		生态效益	本项目不适用生态效益指标	此指标不适用
	可持续影响	保障物业服务期限	≥1 年	
保障场馆持续正常运行		有效促进		
满意度指标	服务对象满意度	参观观众满意度	≥90%	
		博物馆工作人员满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	安庆博物馆文物征集、保护、调查项目				
主管部门及代码	[303]安庆市文化和旅游局	实施单位			安庆博物馆
项目来源	本级申报项目	资金投向领域			
项目期限	1 年	其中：建设期限		运营期限	
项目资金(万元)	年度资金总额：				18.00
	其中：财政拨款				18.00
	专项债券				0.00
	上年结转				0.00
	其他资金				0.00
年度目标	通过实施安庆博物馆文物征集、保护与调查项目，预期实现以下目标：征集文物藏品 5 件（套），协助开展文物保护专项调查 3 次，完成 6 件（套）馆藏文物藏品的维护、保养与修复工作。同时，配置一批文物预防性保护材料，有效改善藏品的展陈与保存环境。项目实施将有助于进一步丰富馆藏体系，提升文物保护、管理与利用的整体水平，推动馆藏文物可持续保护能力建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	文物藏品征集数量		≥5 件（套）
			配合开展文物保护调查次数		≥3 次
			保养、修复文物藏品数		≥6 件（套）
		质量指标	征集藏品入藏评审通过率		100%
			文物藏品保养、修复验收合格率		100%
		时效指标	开展文物保护、调查时间		≤2026 年 12 月
			资金支出及时性		100%
			开展文物藏品征集时间		≤2026 年 12 月
		成本指标	文物保护、调查费用		≤8 万元
			文物征集费用		≤10 万元
	效益指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标		此指标不适用
		社会效益	提升文物保护水平		有效提升
			新增藏品类别		≥2 个
		持续丰富馆藏藏品数量		有效提升	
		生态效益	本项目不适用生态效益指标		此指标不适用
		可持续影响	提升文物藏品征集力度		有效提升
			提升文物藏品保管水平		有效提升
	形成的文物保护修复技术档案完整率		100%		
	满意度指标	服务对象满意度	对开展保养、修复的文物藏品保护效果满意度		≥90%
对开展文物征集的满意率			≥90%		

项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		安庆博物馆引进展览项目预算经费			
主管部门及代码		[303]安庆市文化和旅游局	实施单位		安庆博物馆
项目来源		本级申报项目	资金投向领域		
项目期限		1 年	其中：建设期限		运营期限
项目资金（万元）		年度资金总额：	81.20		
		其中：财政拨款	81.20		
		专项债券	0.00		
		上年结转	0.00		
		其他资金	0.00		
年度目标	通过实施安庆博物馆引进展览项目，拟用于引进挖掘优秀传统文化的精神内涵和时代价值，传承、弘扬优秀传统文化的器物类等展览，提升公共文化服务水平，进一步丰富广大人民群众的精神文化需求。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	每场引进展览展品数量	≥30 件（套）	
			参观总人数	≥18 万人次	
			每年举办引进展览次数	≤3 场	
		质量指标	引进展览中展出的国家一级 / 二级 / 三级文物总数量	≥15 件（套）	
			展览环境良好率	≥95%	
			展品保存效果良好率	≥95%	
		时效指标	每场展览布展时间	≤2 周	
			经费支出时效性	按项目实施进度执行	
			每场展览展出时长	≥2 个月	
		成本指标	引进展览借展费用	≤65 万元	
	运输保险、设计制作等费用		≥26 万元		
	效益指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标		此指标不适用
		社会效益	丰富展陈内容，提高博物馆影响力		有效提升
		生态效益	本项目不适用生态效益指标		此指标不适用
		可持续影响	为观众带来丰富的文化盛宴		有效提升
	满意度指标	服务对象满意度	博物馆交流合作满意度	≥95%	
			观众参观满意度	≥95%	

项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	两馆公共网络专项及馆舍和设施设备维护维修费			
主管部门及代码	[303]安庆市文化和旅游局	实施单位		安庆博物馆
项目来源	本级申报项目	资金投向领域		
项目期限	1 年	其中：建设期限		运营期限
项目资金 (万元)	年度资金总额：	23.00		
	其中：财政拨款	23.00		
	专项债券	0.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	通过项目实施，预期实现以下目标：部署互联网专线不少于 5 条，满足文化云平台、展厅网络等业务需求，全面提升网络传输速率与稳定性；开展馆舍及各类设备设施的日常维保，强化网络安全防护体系建设，有效解决场馆网络基础设施薄弱等问题，切实保障场馆运行安全高效。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	两馆设备维修维护次数	≥52 次
			博物馆网络专线数量	≥5 条
			展厅网络检查维护次数	≥12 次
		质量指标	设备维修完成率	≥95%
			维修后设备返修率	≤5%
			展厅网络带宽	≥300 兆
			网络与设施报修响应及时率	≥90%
		时效指标	定期巡检计划按时执行率	100%
			网络与设施报修平均响应时间	≤30 分钟
			网络费支付频次	1 次 / 月
	成本指标	年度总成本	≤23 万元	
		互联网专线网络费	≤23 万元	
	效益指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标	本项目不适用经济效益指标
		社会效益	促进提升场馆服务效能	有效促进
			因网络故障导致的展览中断或公共服务受影响次数	≤5 次
		生态效益	本项目不适用生态效益指标	此指标不适用
		可持续影响	保障场馆网络、设备正常使用	有效提升
	保障网络稳定运维期限		≥1 年	
	满意度指标	服务对象满意度	博物馆工作人员满意度	≥90%
参观观众满意度			≥90%	

项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	黄镇陈列馆运营经费					
主管部门及代码	[303]安庆市文化和旅游局	实施单位		安庆博物馆		
项目来源	本级申报项目	资金投向领域				
项目期限	1 年	其中：建设期限		运营期限		
项目资金（万元）	年度资金总额：				5.50	
	其中：财政拨款				5.50	
	专项债券				0.00	
	上年结转				0.00	
	其他资金				0.00	
年度目标	通过项目实施，预期实现以下目标：全年开放接待观众约 4 万人次，接待参观团体超过 200 个，有效提升公共服务覆盖面；策划开展 15 场社会教育活动，增强公众参与度与文化体验感；持续深化馆校合作，共建教研实践平台，推动红色文化宣讲活动常态化、多样化开展，切实发挥红色教育功能，为传承革命精神、弘扬爱国主义提供坚实支撑。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	年度目标观众参观数	≥40000 人次		
			年度开展社教活动	≥15 场		
			年度接待参观团体	≥200 个		
		质量指标	展馆服务质量	≥98%		
			社教活动开展率	≥90%		
			场馆环境卫生、舒适度	≥98%		
		时效指标	展馆全年开放天数	≥312 天		
			开展社教活动时间	≤2026 年 12 月		
			社教活动年度计划完成率	100%		
			成本指标	场馆运行保障费用	≤4.5 万元	
	便民服务及社教活动费用	≤1 万元				
	效益指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标		本项目不适用经济效益指标	
		社会效益	提升公共文化服务质量和水平		有效提升	
		生态效益	本项目不适用生态效益指标		本项目不适用生态效益指标	
		可持续影响	保障活动稳定开展期限	≥1 年		
	促进优秀传统文化展示传播				有效促进	
满意度指标	服务对象满意度	参观观众满意度	≥90%			

项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	2026_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助			
主管部门及代码	[303]安庆市文化和旅游局	实施单位		安庆博物馆
项目来源	本级申报项目	资金投向领域		
项目期限	1 年	其中：建设期限		运营期限
项目资金(万元)	年度资金总额:	213.00		
	其中：财政拨款	0.00		
	专项债券	0.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	213.00		
年度目标	通过实施 2026_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助项目，年度申请资金 213 万元，用于博物馆免费开放天数 312 天费用支出，达到保障场馆正常有序开放的效果；用于完成送展 3 场活动费用支出，达到馆际交流、弘扬特色地域文化的效果；用于完成社教活动次数 75 场活动费用支出，达到充分发挥博物馆社会教育职能的效果；用于皖江学术活动 8 场活动费用支出，达到提高专业水平和公共文化服务水平效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	送展次数	≥3 次
			社教活动次数	≥75 次
			皖江学术活动	≥8 场
		质量指标	学术活动开展完成率	100%
			社教活动开展完成率	100%
			送展展览完成率	100%
			经费支出合理性	执行财经规章制度
		时效指标	免费开放天数	≥312 天
			送展时间	1 月至 12 月
			开展社教活动时间	1 月至 12 月
			开展学术活动时间	1 月至 12 月
		成本指标	开展社教活动费用	≤30 万元
	开展学术活动费用		≤3 万元	
	送展及临时展览费用		≤15 万元	
	场馆运行保障费用		≥110 万元	
	效益指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标	此指标不适用
		社会效益	提供优质公共文化服务打造安庆本土文化特色	有效促进
		生态效益	本项目不适用生态效益指标	此指标不适用
		可持续影响	促进文物资源的持续活化利用	有效促进
满意度指标	服务对象满意度	参观观众满意度	≥95%	

项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		部分 2026 年文物保养、保护、工作等经费			
主管部门及代码		[303]安庆市文化和旅游局	实施单位		安庆博物馆
项目来源		本级申报项目	资金投向领域		
项目期限		1 年	其中：建设期限		运营期限
项目资金（万元）		年度资金总额：	9.00		
		其中：财政拨款	0.00		
		专项债券	0.00		
		上年结转	0.00		
		其他资金	9.00		
年度目标	通过项目实施，采购库房专用药品 20 千克以上、文物保护专用材料 500 张以上、文物保护工具及耗材 50 件以上，用于优化馆藏文物的展陈与保存环境。项目实施将有效提升文物藏品保护条件，进一步推动馆藏文物保护工作的规范化，全面提升文物保存质量与管理水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	文物保护、修复专用材料和工具	≥50 件	
			库房药物	≥20 千克	
			文物包装专用材料	≥500 张	
		质量指标	采购物资符合相关行业技术标准率	100%	
		时效指标	修复材料及工具采购完成时间	≤2026 年 12 月	
		成本指标	文物修复工具及专用材料费	≤4 万元	
	文物日常保养材料费		≤5 万元		
	效益指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标	此指标不适用	
		社会效益	提升文物藏品保护水平	有效提升	
		生态效益	本项目不适用生态效益指标	此指标不适用	
		可持续影响	对开展保养、修复的文物藏品起到很好保护	有效提升	
	满意度指标	服务对象满意度	馆内文物保护专业人员满意度	≥90%	