

安庆博物馆
2026 年单位预算

2026 年 2 月

目 录

第一部分 单位概况

1. 主要职责
2. 单位预算构成
3. 2026 年度主要工作任务

第二部分 2026 年预算报表

1. 安庆博物馆 2026 年收支总表
2. 安庆博物馆 2026 年收入总表
3. 安庆博物馆 2026 年支出总表
4. 安庆博物馆 2026 年财政拨款收支总表
5. 安庆博物馆 2026 年一般公共预算支出表
6. 安庆博物馆 2026 年一般公共预算基本支出表
7. 安庆博物馆 2026 年政府性基金预算支出表
8. 安庆博物馆 2026 年国有资本经营预算支出表
9. 安庆博物馆 2026 年基本支出总表
10. 安庆博物馆 2026 年项目支出总表
11. 安庆博物馆 2026 年政府采购支出表
12. 安庆博物馆 2026 年政府购买服务支出表
13. 安庆博物馆 2026 年项目支出绩效目标表

第三部分 2026 年单位预算情况说明

1. 关于 2026 年收支总表的说明

2. 关于 2026 年收入总表的说明
3. 关于 2026 年支出总表的说明
4. 关于 2026 年财政拨款收支总表的说明
5. 关于 2026 年一般公共预算支出表的说明
6. 关于 2026 年一般公共预算基本支出表的说明
7. 关于 2026 年政府性基金预算支出表的说明
8. 关于 2026 年国有资本经营预算支出表的说明
9. 关于 2026 年项目支出表的说明
10. 关于 2026 年政府采购支出表的说明
11. 关于 2026 年政府购买服务支出表的说明
12. 其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 单位概况

一、主要职责

（一）贯彻执行党和国家关于博物馆工作的路线、方针、政策和法律法规，配合上级部门制定文物、博物馆的发展规划、管理办法和政策。

（二）征集、收藏、保护研究历史文物、戏曲文物、革命文物、民族民俗文物，负责收购保护流散文物。

（三）举办陈列展览，传播历史知识和自然科学知识，丰富人民群众的文化生活，进行思想道德和爱国主义教育。

（四）配合省文物考古研究所做好我市文物勘探和重大考古发掘工作。

（五）配合上级部门做好我市各级文物保护单位的申报、维修、保护工作和文物普查工作。

（六）完成市委、市政府和上级文化、文物行政主管部门交办的其他工作。

二、单位预算构成

安庆博物馆单位性质为公益性一类事业单位。截至 2025 年 12 月，安庆博物馆实有各类人员 48 人，其中在职 31 人、离休 0 人、退休 17 人。

三、2026 年度主要工作任务

（一）高标准推进一级馆工作机制运行。全面巩固一级馆创建成效。

（二）高质量完成办馆条件提升项目。持续提升办馆条

件。积极谋划项目储备与申报。

（三）建立健全社会力量广泛参与的治理体系。认真落实社会化合作一馆一策制度。完善场馆配套服务业态。开展文化创意产品开发社会化合作。打造优质惠民文化项目。广泛凝聚社会力量参与博物馆公益事业建设。

（四）持续推进馆藏体系建设。积极拓宽藏品征集渠道。稳步推进藏品鉴定定级工作。认真落实藏品安全管理专项行动。切实提升馆藏文物管理水平。

（五）持续提升文物科技保护水平。充分运用预防性保护项目成果。加强文物保护专业建设。持续开展常态化公益鉴定咨询服务。配合开展文物考古调查。

（六）开展文化基因解码服务体系建设。不断建强扩大安庆博物馆智库规模。持续推进学术成果交流转化。

（七）精心打造展陈服务体系。精心筹备本土文化原创展览。高质量举办引进交流展览。

（八）持续打造精品社教活动服务体系。持续完善四库建设。构建社教活动品牌体系。

（九）持续提升公共服务质效。健全落实文旅融合发展运营机制。持续加强讲解队伍建设。持续强化志愿服务队伍建设。持续优化宣传推广。

（十）持续筑牢安全保障屏障。规范场馆安全运行管理。认真开展专项排查检查。持续加强场馆运行管理。持续加强全员安全教育。

（十一）持续加强自身建设。持续加强党的建设。持续

加强人才队伍建设。持续加强内部管理。

第二部分 2026 年单位预算表

安庆博物馆 2026 年预算表由以下 13 张表格构成，具体表格内容见附件。

1. 安庆博物馆 2026 年收支总表（附件表 1）
2. 安庆博物馆 2026 年收入总表（附件表 2）
3. 安庆博物馆 2026 年支出总表（附件表 3）
4. 安庆博物馆 2026 年财政拨款收支总表（附件表 4）
5. 安庆博物馆 2026 年一般公共预算支出表（附件表 5）
6. 安庆博物馆 2026 年一般公共预算基本支出表（附件表 6）
7. 安庆博物馆 2026 年政府性基金预算支出表（附件表 7）
8. 安庆博物馆 2026 年国有资本经营预算支出表（附件表 8）
9. 安庆博物馆 2026 年基本支出总表（附件表 9）
10. 安庆博物馆 2026 年项目支出总表（附件表 10）
11. 安庆博物馆 2026 年政府采购支出表（附件表 11）
12. 安庆博物馆 2026 年政府购买服务支出表（附件表 12）
13. 安庆博物馆 2026 年项目支出绩效目标表（附件表 13）

第三部分 2026 年单位预算情况说明

一、关于 2026 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，安庆博物馆所有收入和支出均纳入单位预算管理。安庆博物馆 2026 年收支总预算 1843.99 万元，收入包括一般公共预算拨款收入、单位资金收入，支出包括文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于 2026 年收入总表的说明

安庆博物馆 2026 年收入预算 1843.99 万元，其中：本年收入 1843.99 万元、上年结转收入 0.00 万元。

（一）**本年收入 1843.99 万元**，主要包括：一般公共预算拨款收入 1834.99 万元，占 99.51%，较 2025 年预算减少 4.71 万元，下降 0.26%，下降原因主要是项目经费减少；单位资金收入 9.00 万元，占 0.49%，较 2025 年预算减少 34.62 万元，下降 79.37%，下降原因主要是项目经费减少。

（二）**上年结转收入 0.00 万元**，较 2025 年预算减少 377.55 万元，下降 100.00%，下降原因主要是国家文物保护单位结转资金已全部完成支付。

三、关于 2026 年支出总表的说明

安庆博物馆 2026 年支出预算 1843.99 万元，较 2025 年预算减少 416.88 万元，下降 18.44%，下降原因主要是项目经费减少。其中，基本支出 576.81 万元，占 31.28%，主要用于保障机构正常运转、完成日常工作任务；项目支出 1267.18 万元，

占 68.72%，主要用于安庆博物馆免费开放、物业管理服务、引进展览、文物征集保护调查、水电费等支出。

四、关于 2026 年财政拨款收支总表的说明

安庆博物馆 2026 年财政拨款收支预算 1834.99 万元。收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款；按资金年度分全部为当年财政拨款收入（含上年结转）。支出按功能分类分为：文化旅游体育与传媒支出 1627.08 万元，占 88.67%；社会保障和就业支出 137.71 万元，占 7.50%；卫生健康支出 16.84 万元，占 0.92%；住房保障支出 53.36 万元，占 2.91%。

五、关于 2026 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算拨款规模变化情况。

安庆博物馆 2026 年一般公共预算支出 1834.99 万元，较 2025 年预算减少 382.26 万元，下降 17.24%，主要原因是项目经费减少。

（二）一般公共预算拨款结构情况。

文化旅游体育与传媒支出 1627.08 万元，占 88.67%；社会保障和就业支出 137.71 万元，占 7.50%；卫生健康支出 16.84 万元，占 0.92%；住房保障支出 53.36 万元，占 2.91%。

（三）一般公共预算支出具体情况。

1. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）2026 年预算 1627.08 万元，较 2025 年预算减少 402.33 万元，下降 19.82%，下降原因主要是项目经费减少。

2. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）2026 年预算 57.04 万元，较 2025 年预

算增加 10.45 万元，增长 22.43%，增长原因主要是人员变化引起的正常支出变动。

3.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2026 年预算 53.78 万元，较 2025 年预算增加 1.15 万元，增长 2.19%，增长原因主要是缴费基数调整引起的正常支出变动。

4.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2026 年预算 26.89 万元，较 2025 年预算增加 0.57 万元，增长 2.17%，增长原因主要是缴费基数调整引起的正常支出变动。

5.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2026 年预算 16.84 万元，较 2025 年预算增加 0.60 万元，增长 3.69%，增长原因主要是缴费基数调整引起的正常支出变动。

6.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2026 年预算 53.36 万元，较 2025 年预算增加 7.30 万元，增长 15.85%，增长原因主要是公积金缴存基数调整导致。

六、关于 2026 年一般公共预算基本支出表的说明

安庆博物馆 2026 年一般公共预算基本支出 576.81 万元，其中，人员经费 545.70 万元，公用经费 31.10 万元。

（一）人员经费 545.7 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他商品和服务支出、退休费、奖励金。

(二) 公用经费 31.10 万元，主要包括：办公费、培训费、公务接待费、工会经费、其他交通费用、其他商品和服务支出。本年度未安排委托业务费。

七、关于 2026 年政府性基金预算支出表的说明

安庆博物馆 2026 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2026 年国有资本经营预算支出表的说明

安庆博物馆 2026 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2026 年项目支出表的说明

安庆博物馆 2026 年预算共安排项目支出 1267.18 万元，较 2025 年预算减少 444.47 万元，下降 25.97%，下降原因主要是项目经费减少。主要包括：本年财政拨款安排 1258.18 万元（其中，一般公共预算拨款安排 1258.18 万元，政府性基金预算拨款安排 0.00 万元，国有资本经营预算拨款安排 0.00 万元），财政拨款结转结余安排 0.00 万元（其中，一般公共预算拨款安排 0.00 万元，政府性基金预算拨款安排 0.00 万元，国有资本经营预算拨款安排 0.00 万元），财政专户管理资金安排 0.00 万元，单位资金安排 9.00 万元。

十、关于 2026 年政府采购支出表的说明

安庆博物馆 2026 年预算安排政府采购支出 639.89 万元，较 2025 年预算减少 1.61 万元，下降 0.25%，下降原因主要是采购项目减少。其中，一般公共预算安排 639.89 万元，占 100.00%；政府性基金预算安排 0.00 万元，占 0.00%；国有资

本经营预算安排 0.00 万元，占 0.00%；财政专户管理资金安排 0.00 万元，占 0.00%；单位资金安排 0.00 万元，占 0.00%。

十一、关于 2026 年政府购买服务支出表的说明

安庆博物馆 2026 年没有安排政府购买服务支出。

十二、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

1. “安庆博物馆编外人员劳务服务”项目。

（1）项目概述。本项目主要是为服务于安庆博物馆公众开放、社教宣教、陈列展览、行政管理、安全保障、文物征集保管、考古调查、学术研究等编外人员劳务服务费用。编外服务人员的加入可以提高博物馆窗口单位的工作效率，进一步扩大服务公众的范围，为国家一级博物馆正常运行提供人力资源的有效保障，确保博物馆服务面和社会影响面持续扩大。

（2）立项依据。一是市委编办《关于同意市博物馆政府购买服务岗位使用计划的批复》（庆编办〔2019〕47号），同意市博物馆使用政府购买岗位计划 40 名。二是市财政局以《关于安排市博物馆政府购买服务岗位人员经费的请示》向市政府发文请示，参考市直其他单位购买服务岗位标准，安排市博物馆政府购买服务岗位经费。

（3）实施主体。安庆博物馆。

（4）起止时间。2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日。

（5）项目内容。本项目主要是为服务于安庆博物馆公众开放、社教宣教、陈列展览、行政管理、安全保障、文物征集保管、考古调查、学术研究等编外人员劳务服务费用。

(6) 年度预算安排。财政拨款 174.50 万元（含上年结转 0.00 万元）。

(7) 绩效目标。通过实施安庆博物馆编外人员劳务服务项目，保持编外劳务派遣人员队伍稳定，满足博物馆工作正常开展。

项目支出绩效目标表

（2026 年度）

项目名称		安庆博物馆编外人员劳务服务项目				
主管部门及代码		[303] 安庆市文化和旅游局	实施单位		安庆博物馆	
项目来源		本级申报项目		资金投向领域		
项目期限		1 年		其中：建设期限	运营期限	
项目资金（万元）		年度资金总额：		174.50		
		其中：财政拨款		174.50		
		专项债券		0.00		
		上年结转		0.00		
		其他资金		0.00		
年度目标	通过实施安庆博物馆编外人员劳务服务项目，保持编外劳务派遣人员队伍稳定，满足博物馆工作正常开展。					
绩效指标	一级指标	二级指标		三级指标		指标值
	产出指标	数量指标		编外人员人数		33 人
				编外人员培训次数		≥ 3 次
		质量指标		编外人员年度考核完成率		100%
				编外人员培训合格率		100%
		时效指标		劳务费用支付时间		按月支付
		成本指标		每月编外人员劳务费用		≤ 16.29 万元
	效益指标	经济效益		本项目不适用经济效益指标		此指标不适用
		社会效益		保障单位工作正常开展		有效促进
		生态效益		本项目不适用生态效益指标		此指标不适用
		可持续影响		为博物馆正常运行提供人才支持，推动事业发展		有效促进
	满意度指标	服务对象满意度		编外人员满意度		≥ 95%

2. “安庆博物馆物业管理”项目。

(1) 项目概述。一是用于安庆博物馆物业管理服务，服务范围和内容涵盖安庆博物馆（安徽中国黄梅戏博物馆）的房屋主体建筑、附属构筑物、场馆内外供电系统、给排水系统、消防系统、安防系统、电梯等所有设施设备及管道线路的日常运行和维修保养，场馆内外公共秩序维护和 24 小时安全管理服务，场馆内外园林绿化养护、卫生环境管理，场馆服务接待讲解等所有涉及物业服务范围内的服务事项。二是用于保障安庆博物馆设施设备正常用水用电，以及日常工作用水用电，保障场馆内设备正常运行，给参观观众带来更好的体验，为事业发展提供基础保障。

(2) 立项依据。博物馆全面实行物业社会化管理，用专业的人做专业的事，有效推动博物馆管理的专业化和专门化，提升博物馆总体管理水平和业务水平。

(3) 实施主体。安庆博物馆。

(4) 起止时间。2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容。主要用于支付安庆博物馆（安徽中国黄梅戏博物馆）所有涉及物业管理服务范围内的物业服务费以及保障安庆博物馆场馆正常用水用电的水电费。

(6) 年度预算安排。财政拨款 742.98 万元（含上年结转 0.00 万元）。

(7) 绩效目标。通过项目实施，全年开展 365 天物业服务，保障展厅供水供电达 312 天，完成设施设备检测与维护保养 12 次以上，全面落实公共秩序维护、安全巡查、展品看护、设施

设备日常运行及维修保养工作。同时，持续做好公共区域环境卫生清洁、绿化养护及开放接待等物业服务，确保安庆博物馆各类设施设备正常运转，水电气供应稳定，有力保障场馆安全、有序、高效运行，实现全年正常开放。

项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	安庆博物馆物业管理项目			
主管部门及代码	[303] 安庆市文化和旅游局	实施单位		安庆博物馆
项目来源	本级申报项目	资金投向领域		
项目期限	1 年	其中：建设期限		运营期限
项目资金(万元)	年度资金总额：	742.98		
	其中：财政拨款	742.98		
	专项债券	0.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	<p>通过项目实施，全年开展 365 天物业服务，保障展厅供水供电达 312 天，完成设施设备检测与维护保养 12 次以上，全面落实公共秩序维护、安全巡查、展品看护、设施设备日常运行及维修保养工作。同时，持续做好公共区域环境卫生清洁、绿化养护及开放接待等物业服务，确保安庆博物馆各类设施设备正常运转，水电气供应稳定，有力保障场馆安全、有序、高效运行，实现全年正常开放。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	服务天数	365 天
			各项设施设备检测维保	≥ 12 次
			展厅供电供水天数	≥ 312 天
			物业服务面积	40034.55 平方米
		质量指标	公共区域清洁合格率	≥ 98%
			人员岗前培训率	100%
			供水供电保障率	100%
			设施设备完好率	≥ 98%
			零修、急修及时率	≥ 99%
		时效指标	物业管理费支付时间	1 次 / 季度
			水电费支付频次	1 次 / 月
			报修响应平均时间	≤ 30 分钟
	成本指标	季度支付物业管理费成本	≤ 150.47 万元	
		月度水电能耗费用额	≤ 14 万元	
	效益指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标	此指标不适用
		社会效益	提升场馆物业服务水平	有效提升
			电梯等重要设施在开放时段内的正常运行率	≥ 90%
		生态效益	本项目不适用生态效益指标	此指标不适用
		可持续影响	保障物业服务期限	≥ 1 年
保障场馆持续正常运行	有效促进			
满意度指标	服务对象满意度	参观观众满意度	≥ 90%	
		博物馆工作人员满意度	≥ 90%	

3. “安庆博物馆引进展览项目预算经费”项目。

(1) 项目概述。为进一步提升公共文化服务水平，不断优化展览陈列，积极引进优秀展览项目。

(2) 立项依据。根据十二届市委第一次常委会研究决定事项任务清单中第七条，市博物馆加强历史文化研究，丰富展陈内容，引进有特色的展览。进一步丰富广大人民群众的精神文化需求。

(3) 实施主体。安庆博物馆。

(4) 起止时间。2026年1月1日—2026年12月31日。

(5) 项目内容。引进传承、弘扬中华优秀传统文化的器物类等展览，提升公共文化服务水平。

(6) 年度预算安排。财政拨款 81.20 万元(含上年结转 0.00 万元)。

(7) 绩效目标。通过实施安庆博物馆引进展览项目，拟用于引进挖掘优秀传统文化的精神内涵和时代价值，传承、弘扬优秀传统文化的器物类等展览，提升公共文化服务水平，进一步丰富广大人民群众的精神文化需求。

项目支出绩效目标表

（2026 年度）

项目名称	安庆博物馆引进展览项目预算经费				
主管部门及代码	[303] 安庆市文化和旅游局	实施单位		安庆博物馆	
项目来源	本级申报项目	资金投向领域			
项目期限	1 年	其中：建设期限		运营期限	
项目资金（万元）	年度资金总额：	81.20			
	其中：财政拨款	81.20			
	专项债券	0.00			
	上年结转	0.00			
	其他资金	0.00			
年度目标	通过实施安庆博物馆引进展览项目，拟用于引进挖掘优秀传统文化的精神内涵和时代价值，传承、弘扬优秀传统文化的器物类等展览，提升公共文化服务水平，进一步丰富广大人民群众的精神文化需求。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	每场引进展览展品数量	≥ 30 件（套）	
			参观总人数	≥ 18 万人次	
			每年举办引进展览次数	≤ 3 场	
		质量指标	引进展览中展出的国家一级 / 二级 / 三级文物总数量	≥ 15 件（套）	
			展览环境良好率	≥ 95%	
			展品保存效果良好率	≥ 95%	
		时效指标	每场展览布展时间	≤ 2 周	
			经费支出时效性	按项目实施进度执行	
			每场展览展出时长	≥ 2 个月	
			成本指标	引进展览借展费用	≤ 65 万元
	运输保险、设计制作等费用	≥ 26 万元			
	效益指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标		此指标不适用
		社会效益	丰富展陈内容，提高博物馆影响力		有效提升
		生态效益	本项目不适用生态效益指标		此指标不适用
		可持续影响	为观众带来丰富的文化盛宴		有效提升
	满意度指标	服务对象满意度	博物馆交流合作满意度	≥ 95%	
			观众参观满意度	≥ 95%	

4. “2026_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助”项目。

(1) 项目概述。本项目主要用于安庆博物馆（市革命文物陈列馆、安徽中国黄梅戏博物馆）的免费开放工作，为两馆陈列布展、宣传教育、学术研究、文物保护、展览交流、文物活化利用等职能发挥提供经费支持，充分发挥博物馆的功能和作用，进一步提升公共文化服务能力和水平。

(2) 立项依据。《财政部关于印发〈中央支持地方公共文化服务体系建设的补助资金管理办法〉的通知》（财教〔2022〕270号）、《财政部关于〈中央支持地方公共文化服务体系建设的补助资金管理办法〉等文件的补充通知》（财教〔2025〕70号）等文件要求。

(3) 实施主体。安庆博物馆。

(4) 起止时间。2026年1月1日—2026年12月31日。

(5) 项目内容。主要用于两馆免费开放工作，包括陈列布展、宣传教育、学术研究、文物保护、展览交流、文物活化利用等方面职能作用发挥。

(6) 年度预算安排。其他资金 213.00万元。

(7) 绩效目标。通过项目实施，博物馆免费开放天数 312 天，达到保障场馆正常有序开放的效果；完成送展 3 场，达到馆际交流、弘扬特色地域文化的效果；完成社教活动 75 场次，达到充分发挥博物馆社会教育职能的作用；完成皖江学术活动 8 场，达到提高专业水平和公共文化服务水平效果。

项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	2026-博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助			
主管部门及代码	[303]安庆市文化和旅游局	实施单位		安庆博物馆
项目来源	本级申报项目	资金投向领域		
项目期限	1 年	其中：建设期限		运营期限
项目资金(万元)	年度资金总额：	213.00		
	其中：财政拨款	0.00		
	专项债券	0.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	213.00		
年度目标	通过实施 2026-博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助项目，年度申请资金 213 万元，用于博物馆免费开放天数 312 天费用支出，达到保障场馆正常有序开放的效果；用于完成送展 3 场活动费用支出，达到馆际交流、弘扬特色地域文化的效果；用于完成社教活动 75 场次费用支出，达到充分发挥博物馆社会教育职能的作用；用于皖江学术活动 8 场费用支出，达到提高专业水平和公共文化服务水平效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	送展次数	≥ 3 次
			社教活动次数	≥ 75 次
			皖江学术活动	≥ 8 场
		质量指标	学术活动开展完成率	100%
			社教活动开展完成率	100%
			送展展览完成率	100%
			经费支出合理性	执行财经规章制度
		时效指标	免费开放天数	≥ 312 天
			送展时间	1 月至 12 月
			开展社教活动时间	1 月至 12 月
			开展学术活动时间	1 月至 12 月
		成本指标	开展社教活动费用	≤ 30 万元
	开展学术活动费用		≤ 3 万元	
	送展及临时展览费用		≤ 15 万元	
	场馆运行保障费用		≥ 110 万元	
	效益指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标	此指标不适用
		社会效益	提供优质公共文化服务打造安庆本土文化特色	有效促进
		生态效益	本项目不适用生态效益指标	此指标不适用
		可持续影响	促进文物资源的持续活化利用	有效促进

	满意度指标	服务对象满意度	参观观众满意度	≥ 95%
--	-------	---------	---------	-------

（二）机关运行经费。

安庆博物馆系非参公事业单位，无机关运行经费。2026年本单位运行经费财政拨款预算 24.56 万元，较 2025 年增加 0.23 万元，增长 0.95%，增长主要原因是办公支出增加。

（三）政府采购情况。

2026 年安庆博物馆政府采购预算总额 639.89 万元，其中：政府采购货物预算 0.00 万元、政府采购工程预算 0.00 万元、政府采购服务预算 639.89 万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至 2025 年 12 月，安庆博物馆固定资产总金额 2284.11 万元，较上年增加 449.95 万元，其中，土地、房屋及构筑物 29.23 万元、设备 1731.27 万元、其他资产 523.61 万元。

单位车改后保留车辆 0 辆。

单位价值 50 万元以上的设备有 0 台（套）。

2026 年单位预算安排购置车辆 0 辆，购置费 0.00 万元。

2026 年单位预算安排购置单位价值 50 万元以上的设备 0 台（套），购置费 0.00 万元。

（五）绩效目标设置情况。

2026 年，安庆博物馆 8 个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 1258.18 万元、政府性基金预算当年财政拨款 0.00 万元、国有资本经营预算当年财政拨款 0.00 万元、财政专户管理资金当年安排 0.00 万元和单位资金当年安排 9.00 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指市财政当年拨付的资金，主要包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、财政专户管理资金：指缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。

三、其他收入：指除了财政拨款收入、财政专户管理资金等以外的收入。

四、上年结转结余资金：指包括财政拨款结转、财政拨款结余、财政专户管理资金结转结余和单位资金结转结余的资金。

五、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

八、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行，用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用等。

附表：安庆博物馆 2026 年预算报表（13 张）