

安庆博物馆 2024 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	安庆博物馆物业管理项目	
2	黄镇陈列馆运营经费	
3	两馆公共网络专项及馆舍和设施设备维护维修费	
4	安庆博物馆引进展览项目预算经费	
5	安庆博物馆编外人员劳务服务项目	
6	安庆博物馆文物征集、保护、调查项目	
7	2024_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助	
8	2024 年国家文物保护资金	

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		安庆博物馆物业管理项目						
主管部门		303—安庆市文化和旅游局			实施单位	303007—安庆博物馆		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分
		年度资金总额：	603.48	603.48	603.48	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	603.48	603.48	603.48	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施安庆博物馆物业管理项目，预期完成一是各项设施设备检测维保超过12次，二是物业服务面积40034.55平方米，服务天数365天，三是继续做好公共秩序维护和安全服务、展品看护、设施设备的日常运行和维修保养、公共区域环境卫生保洁、环境绿化、开放接待等相关工作，确保场馆正常开放。				对公共秩序和安全做到有效地维护，各项设施设备检测维保超过12次，物业服务面积40034.55平方米，服务天数365天，保质保量做好展厅、公共区域的清洁卫生和绿植养护。很好地协助博物馆的各项活动开展和接待等相关工作，确保场馆正常开放。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分 值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量指标	设施设备检测维保次数	≥12次	48次	7	7	
			物业服务面积	=40034.55平方米	40034.55平方米	5	5	
			服务天数	=365天	365天	8	8	
		质量指标	房屋设施设备完好率	≥98%	98%	5	5	
			零修、急修及时率	≥99%	99%	5	5	
			环境清洁覆盖率	≥99%	99%	5	5	
			人员岗前培训率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	物业管理费支付时间	按季度支付	达成预期指标	5	5	
		成本指标	季度支付物业管理费成本	≤150.87万元	150.87万元	5	5	
	效益 指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标	此指标不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	吸引游客，宣传安庆本土文化	有效提升	达成预期指标	15	15	
		生态效益	本项目不适用生态效益指标	此指标不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	做好场馆服务吸引游客前来参观,提高博物馆知名度	有效提升	达成预期指标	15	15	
	满意 度指 标	服务对象满 意度	参观人员满意度	≥95%	98%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称			黄镇陈列馆运营经费						
主管部门			303—安庆市文化和旅游局			实施单位	303007—安庆博物馆		
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	5.50	5.50	5.50	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	5.50	5.50	5.50	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过实施黄镇陈列馆运营经费项目，预期完成一是开放接待观众40000人次，接待参观团体突破200个，二是开展社教活动8场，三是继续与各中小学及高校开展合作，携手共建各类教研及实践平台，为常态化开展形式多样的宣讲活动，更好发挥博物馆的红色教育职能提供保障，四是志愿者服务队伍人数规模进一步扩大。					全年免费开放317天；共接待观众180,304人次；服务参观团体249个；提供讲解服务341场次；开展社教、宣教活动67场；与各中小学及高校开展合作，携手共建各类教研及实践平台，常态化开展形式多样的宣讲活动，更好发挥博物馆的红色教育职能。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标	数量指标	年度目标观众参观数		≥40000 人次	180304人次	10	10	
			年度开展社教活动		≥8场	67场	5	5	
			年度接待参观团体		≥200个	249个	5	5	
		质量指标	展馆服务质量		=100%	100%	5	5	
			场馆环境卫生、舒适度		=100%	100%	5	5	
		时效指标	开展社教活动时间		1月至 12月	达成预期指 标	5	5	
			展馆全年开放天数		≥312天	317天	5	5	
		成本指标	便民服务及社教活动费用		≤1万元	1万元	5	5	
			场馆运营保障费用		≤4.5万 元	4.5万元	5	5	
	效益 指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标		此指标 不适用	达成预期指 标		0	
		社会效益	传承发展传统文化，发扬红色革命精神，满足人民群众日益增长文化需求		有效提 升	达成预期指 标	15	15	
		生态效益	本项目不适用生态效益指标		此指标 不适用	达成预期指 标		0	
		可持续影 响	举办各类社教活动，能提高群众科学生活能力，传播优秀传统文化		有效提 升	达成预期指 标	15	15	
	满意 度指 标	服务对象 满意度	参观人员满意度		≥95%	98%	10	10	
总分						100	100.00		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			两馆公共网络专项及馆舍和设施设备维护维修费						
主管部门			303—安庆市文化和旅游局			实施单位		303007—安庆博物馆	
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	23.00	23.00	23.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	23.00	23.00	23.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过实施两馆公共网络专项及馆舍和设施设备维护维修费项目，预期完成一是互联网专线数量大于 5 条， 满足文化云、展厅网络等需要，提升网速，二是做好馆舍、设备设施维保维护网络安全工作，切实解决安庆博物馆网络基础薄弱、网络安全、设备设施维保问题。					通过实施两馆公共网络专项及馆舍和设施设备维护维修费项目，全年文化云基础设施设备正常运行，设备无安全故障。两馆馆舍设备及及时维修，保障场馆正常运转。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	两馆设备维修维护次数		≥52 次	52 次	6	6	
			博物馆网络专线数量		≥5 条	5 条	6	6	
			展厅网络检查维护次数		≥12 次	12 次	6	6	
		质量指标	设备、维修完成率		≥95%	98%	6	6	
			展厅网络带宽		≥300 兆	300 兆	6	6	
			办公区网络带宽		≥100 兆	300 兆	6	6	
		时效指标	网络费支付时间		按月支付	达成预期指标	8	8	
		成本指标	月度网络费成本		≤1.92 万元	1.92 万元	6	6	
	效益指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标		此指标不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	保障办公区网络运行，保障办公效率		有效提升	达成预期指标	7	7	
			保障展厅数字化设备正常运行		有效提升	达成预期指标	7	7	
		生态效益	本项目不适用生态效益指标		此指标不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	提升馆内设备设施水平，保障展览提升		有效提升	达成预期指标	8	8	
			优化数字化设备，带来更流畅的体验		有效提升	达成预期指标	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度	职工满意度		≥95%	98%	5	5	
			参观人员满意度		≥95%	98%	5	5	
总分							100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			安庆博物馆引进展览项目预算经费						
主管部门			303—安庆市文化和旅游局			实施单位	303007—安庆博物馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分
			年度资金总额:	91.00	91.00	91.00	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	91.00	91.00	91.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过实施安庆博物馆引进展览项目, 拟引进有特色的展览: 北京鲁迅纪念馆《鲁迅的艺术世界》、皖江文化原创联展、长江流域文物文化展(拟与长江流域的博物馆交流合作), 丰富展览内容, 进而满足广大人民群众的精神文化需求。					引进举办 3 场专项资金展览展项: 《瑞炉流香——宋元青白瓷香炉标本展》《鲁迅的艺术世界》《神工天巧——徽州古建筑雕刻艺术展》, 丰富展览内容, 满足广大人民群众的精神文化需求。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分 值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指 标	数量指标	引进展览展品数量		≥30 件(套)	349 件(套)	5	5	
			举办引进展览次数		≥3 场	3 场	5	5	
			参观总人数		≥18 万人次	50 万人次	5	5	
		质量指标	引进展览中展出的国家一级/二级/三级文物总数量		≥15 件(套)	179 件(套)	5	5	
			展品保存效果		良好	达成预期指标	5	5	
			展览环境		良好	达成预期指标	5	5	
		时效指标	每场展览布展时间		≤2 周	2 周	4	4	
			引进展览展出时长		≤3 个月	3 个月	4	4	
			联办、原创展展出时长		≤1 个月	1 个月	4	4	
		成本指标	引进、联办、原创展览费用		≤61 万元	61 万元	4	4	
			运输保险、设计制作等费用		≤30 万元	30 万元	4	4	
	效益指 标	经济效益	本项目不适用经济效益指标		此指标不适 用	达成预期指标		0	
		社会效益	丰富展陈内容, 提高安庆博物馆影响力, 更好地宣传安庆本土文化。		有效提升	达成预期指标	10	10	
		生态效益	本项目不适用生态效益指标		此指标不适 用	达成预期指标		0	
		可持续影 响	引导观众感悟安庆文化, 增强文化自信, 讲好安庆故事, 不断提高安庆博物馆的建设和发展		有效提升	达成预期指标	10	10	
			不断拓展和深化博物馆之间的交流与合作, 为观众带来丰富新颖的文化盛宴		有效提升	达成预期指标	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度	参观人员满意度		≥95%	98%	5	5	
			博物馆交流合作满意度		≥95%	98%	5	5	
总分							100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称			安庆博物馆编外人员劳务服务项目						
主管部门			303—安庆市文化和旅游局			实施单位	303007—安庆博物馆		
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	195.50	195.50	175.48	10	89.76%	8.98
			其中：本年财政拨款	195.50	195.50	175.48	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过实施安庆博物馆编外人员劳务服务项目，保持政府购买服务人员队伍稳定，满足博物馆工作正常开展。					编外人员均参加培训和考核，编外人员在公众开放、社教宣教、安全管理、文物保管、学术研究等方面履职尽责，促进博物馆工作正常开展。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	编外人员人数		=34 人	34 人	10	10	
			编外人员培训次数		≥9 次	11 次	10	10	
		质量指标	编外人员年度考核完成率		=100%	100%	5	5	
			编外人员培训合格率		=100%	100%	5	5	
		时效指标	劳务费用支付时间		按月支 付	达成预期指 标	10	10	
		成本指标	每月编外人员劳务费用		≤16.29 万元	14.62 万元	10	10	
	效益 指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标		此指标 不适用	达成预期指 标		0	
		社会效益	保障单位工作正常开展		有效促 进	达成预期指 标	15	15	
		生态效益	本项目不适用生态效益指标		此指标 不适用	达成预期指 标		0	
		可持续影 响	博物馆服务面和社会影响面扩大，为后 续强馆建设提供人才支持，推动文旅事 业发展		有效提 升	达成预期指 标	15	15	
	满意 度指 标	服务对象 满意度	编外人员满意度		≥95%	98%	10	10	
	总分							100	98.98

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			安庆博物馆文物征集、保护、调查项目						
主管部门			303—安庆市文化和旅游局			实施单位	303007—安庆博物馆		
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分
			年度资金总额:	18.00	18.00	18.00	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	18.00	18.00	18.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过实施安庆博物馆文物征集、保护、调查项目, 预期完成一是征集皖江文物、红色文物 5 件(套), 二是完成文物调查、考古发掘、登录补录 10 处文物点, 三是完成 25 件文物维护、保养、修复工作, 达到丰富馆藏文物、进一步研究安庆地区文化效果。					完成征集皖江文物、红色文物 10 件(套)。完成文物调查 12 次, 抢救性墓葬发掘清理 3 座, 文物采集绿色空心珠一件, 不明材质串珠若干, 金耳饰一件。完成 67 件(套)文物藏品保养维护工作, 达到丰富馆藏文物, 进一步研究安庆地区文化效果。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分 值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量指标	文物征集数量		≥5 件(套)	10 件(套)	10	10	
			文物保护调查次数		≥10 次	12 次	5	5	
			保养、修复文物数		≥25 件(套)	67 件(套)	5	5	
		质量指标	文物征集完成情况		达到预期目标	达成预期指标	5	5	
			文物保养、修复完成情况		达到预期目标	达成预期指标	5	5	
		时效指标	文物征集开展时间		3 月至 12 月	达成预期指标	5	5	
			文物保护、调查开展时间		3 月至 12 月	达成预期指标	5	5	
		成本指标	文物征集费用		≤10 万元	10 万元	5	5	
			文物保护、调查费用		≤8 万元	8 万元	5	5	
		效益 指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标		此指标不适用	达成预期指标		0
	社会效益		收藏、研究、修复工作开展程度		有效提升	达成预期指标	5	5	
			提高文物利用, 弘扬革命传统和革命文化		有效提升	达成预期指标	5	5	
			做好文物保管工作, 尤其是重点推进革命文物保护工作		有效提升	达成预期指标	10	10	
	生态效益		本项目不适用生态效益指标		此指标不适用	达成预期指标	0	0	
	可持续影响		丰富馆藏珍品文物, 扩大革命文物征集力度		有效提升	达成预期指标	10	10	
	满意 度指 标	服务对象满 意度	对文物征集数量与质量的满意率		≥95%	98%	5	5	
			对保护效果的保护满意率		≥95%	98%	5	5	
总分							100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		2024_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助						
主管部门		303—安庆市文化和旅游局			实施单位	303007—安庆博物馆		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分
		年度资金总额：	393.00	393.00	393.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	150.00	150.00	150.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资 金	243.00	243.00	243.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 完成送展 4 场，临时展览不少于 3 场。2. 完成社教活动次数 75 场。3. 开展博物馆文物系列视频 6 场，皖江学术活动 6 场。4. 免费开放天数 312 天。				1. 完成送展 4 场，临时展览不少于 3 场。2. 完成社教活动次数 75 场。3. 开展博物馆文物系列视频 6 场，皖江学术活动 6 场。4. 免费开放天数 312 天。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分 值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量指标	年度对外免费开放天数	≥312 天	312 天	8	8	
			进基层活动次数	≥24 次	27 次	8	8	
			社教、宣教、讲座等次数	≥75 次	184 次	8	8	
		质量指标	开放接待情况	满足群众需求 同时完成相关 接待任务	达成预期指标	7	7	
			活动开展效果	效果显著	达成预期指标	7	7	
		时效指标	项目完成时间	2024 年 12 月底 前	达成预期指标	7	7	
		成本指标	不超过项目总预算	350 万元	达成预期指标	5	5	
	效益 指标	经济效益	促进地方文化消费	略有提升	达成预期指标	8	8	
		社会效益	提供优质公共文化服务打造安庆 本土文化特色	略有提升	达成预期指标	8	8	
		生态效益	绿色、环保、节能，促进当地人 文与自然环境的保护	略有提升	达成预期指标	7	7	
		可持续影 响	促进文物的可持续保护利用，研 究文物精髓与内涵，增强民族文 化自信	略有提升	达成预期指标	7	7	
	满意 度指 标	服务对象 满意度	受众满意度	≥95%	98%	10	10	
	总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表
(2024 年度)

项目名称		2024 年国家文物保护资金						
主管部门		303—安庆市文化和旅游局			实施单位	303007—安庆博物馆		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分
	年度资金总额:		540.00	150.98	150.98	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金		540.00	150.98	150.98	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施安庆博物馆馆藏文物预防性保护项目（二期）内容，结合馆内实际需求的预防性保护措施，配备完善环境调控系统、文物展示设备等途径建立一套更为完善的预防性保护体系和预防性保护制度，进一步提升和完善馆藏文物预防性保护水平。通过实施安庆博物馆馆藏革命文物保护修复项目，完成 63 件 / 套（70 件）革命文物保护修复工作，预期这批珍贵文物经保护修复后稳定性得到提高、柔软度和平整度适宜、色差在可接受范围内，可达到展陈、保管要求。				通过实施安庆博物馆馆藏文物预防性保护项目（二期）内容，结合馆内实际需求的预防性保护措施，配备完善环境调控系统、文物展示设备等途径建立一套更为完善的预防性保护体系和预防性保护制度，进一步提升和完善馆藏文物预防性保护水平。通过实施安庆博物馆馆藏革命文物保护修复项目，完成 63 件 / 套（70 件）革命文物保护修复工作，这批珍贵文物经保护修复后稳定性得到提高、柔软度和平整度适宜、色差在可接受范围内，可达到展陈、保管要求。			
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分 值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量 指标	各类型净化恒湿机	=77 套	77 套	2	2	
			加湿除湿一体机	=2 套	2 套	2	2	
			增配无线监测终端	=9 个	9 个	2	2	
			增配无线监测中继	=3 个	3 个	2	2	
			立式柜	=60 台	60 台	2	2	
			沿墙柜	=43.4 米	43.4 米	2	2	
			完成革命文物保护修复数量	=63 件 / 套	63 件 / 套	2	2	
		质量 指标	设施设备采购完成率	=100%	100%	2	2	
			预防性保护实施效果	达到预期目标	达成预期指标	2	2	
			经费支付合理性	执行财经规章制度	达成预期指标	4	4	
			政府采购合规性	执行政府采购规章制度	达成预期指标	4	4	
			革命文物保护修复完成效果	达到预期目标，符合行业标准	达成预期指标	3	3	
			革命文物保护修复完成率	=100%	100%	3	3	
		时效 指标	设备采购时间	3 月至 12 月	达成预期指标	3	3	
			设备安装及调试	3 月至 12 月	达成预期指标	3	3	
			保护修复时间	3 月至 12 月	达成预期指标	3	3	
			项目验收时间	3 月至 12 月	达成预期指标	3	3	
		成本 指标	安庆博物馆馆藏文物预防性保护项目（二期）	≤460 万元	460 万元	3	3	

			安庆博物馆馆藏革命文物保护修复项目	≤80 万元	80 万元	3	3	
效益 指标	经济 效益		本项目经济效益指标不适用	此指标不适用	达成预期指标		0	
	社会 效益		改善博物馆保存环境，提升馆藏文物预防性保护能力	有效提升	达成预期指标	5	5	
			促进文物保护研究、展览服务	有效促进	达成预期指标	4	4	
			全面地保存并延长文物的历史信息及全部价值	有效提升	达成预期指标	5	5	
			修复后的文物为研究、陈列、保管服务	有效提升	达成预期指标	4	4	
	生态 效益		本项目生态效益指标不适用	此指标不适用	达成预期指标	0	0	
	可持 续影 响		促进馆藏文物提供长期预防性保护	有效促进	达成预期指标	4	4	
			促进文物得到预防性保护，文化遗产得到有效传承	有效促进	达成预期指标	4	4	
			利用项目实施，培养人才，提升博物馆预防性保护技能	有效提升	达成预期指标	4	4	
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度	管理单位满意度	≥95%	98%	10	10	
总分						100	100.00	