

安庆博物馆 2025 年单位预算

2025 年 2 月

目 录

第一部分 单位概况

1. 主要职责
2. 单位预算构成
3. 2025 年度主要工作任务

第二部分 2025 年预算报表

1. 安庆博物馆 2025 年收支总表
2. 安庆博物馆 2025 年收入总表
3. 安庆博物馆 2025 年支出总表
4. 安庆博物馆 2025 年财政拨款收支总表
5. 安庆博物馆 2025 年一般公共预算支出表
6. 安庆博物馆 2025 年一般公共预算基本支出表
7. 安庆博物馆 2025 年政府性基金预算支出表
8. 安庆博物馆 2025 年国有资本经营预算支出表
9. 安庆博物馆 2025 年基本支出总表
10. 安庆博物馆 2025 年项目支出总表
11. 安庆博物馆 2025 年政府采购支出表
12. 安庆博物馆 2025 年政府购买服务支出表
13. 安庆博物馆 2025 年项目支出绩效目标表

第三部分 2025 年单位预算情况说明

1. 关于 2025 年收支总表的说明

2. 关于 2025 年收入总表的说明
3. 关于 2025 年支出总表的说明
4. 关于 2025 年财政拨款收支总表的说明
5. 关于 2025 年一般公共预算支出表的说明
6. 关于 2025 年一般公共预算基本支出表的说明
7. 关于 2025 年政府性基金预算支出表的说明
8. 关于 2025 年国有资本经营预算支出表的说明
9. 关于 2025 年项目支出表的说明
10. 关于 2025 年政府采购支出表的说明
11. 关于 2025 年政府购买服务支出表的说明
12. 其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 单位概况

一、主要职责

（一）贯彻执行党和国家关于博物馆工作的路线、方针、政策和法律、法规，配合上级部门制定文物、博物馆的发展规划、管理办法和政策。

（二）征集、收藏、保护研究历史文物、戏曲文物、革命文物、民族民俗文物，负责收购保护流散文物。

（三）举办陈列展览，传播历史知识和自然科学知识，丰富人民群众的文化生活，进行思想道德和爱国主义教育。

（四）配合省文物考古研究所做好我市文物勘探和重大考古发掘工作。

（五）配合上级部门做好我市各级文物保护单位的申报、维修、保护工作和文物普查工作。

（六）完成市委、市政府和上级文化、文物行政主管部门交办的其他工作。

二、单位预算构成

安庆博物馆单位性质为公益性一类事业单位。截至 2024 年 12 月，安庆博物馆实有各类人员 45 人，其中在职 30 人、离休 0 人、退休 15 人。

三、2025 年度主要工作任务

（一）对标健全一级馆运行机制。固化一级馆标准运行体系。全面巩固创建成效。

（二）持续推进办馆条件改善提升。高质量实施文物保护

项目。积极推进展览展厅改造提升。积极推进公共服务设施完善。

（三）持续优化馆藏体系建设。加大区域文化特征文物征集力度。加强文物藏品管理。

（四）持续推出精品展览。认真办好现有固定展览展厅。认真实施策展人制度。推出重点原创展览。交流引进精品展览。统筹提升外展质量。

（五）持续打造品牌社教活动。认真实施社教活动全员策划制度。提升负一层社教活动中心功能。建立社教活动联办机制。组织开展形式多样的主题活动。打造特色品牌社教项目。

（六）持续推进学术能力提升。持续推进学术科研课题管理。持续推进学术交流转化。持续推进学术研究合作。

（七）持续加强文物藏品保护。认真落实文物藏品保护制度。加强文保修复专业实操锻炼。配合做好文物考古调查。

（八）持续提升公共文化服务质量。加强免费开放管理。加强讲解员队伍建设。加强志愿服务体系建设。加强宣传推广。点亮“博物馆最后一个展厅”。

（九）持续加强安全保障。强化文物藏品安全管控。强化场馆运行安全管控。强化物业服务管理与设备的运行保障。强化安全隐患排查整治。强化安全培训演练。

（十）持续加强自身建设。着力加强党的建设。着力加强人才队伍建设。着力加强内部管理。

第二部分 2025 年单位预算表

安庆博物馆 2025 年预算表由以下 13 张表格构成，具体表格内容见附件。

1. 安庆博物馆 2025 年收支总表（附件表 1）
2. 安庆博物馆 2025 年收入总表（附件表 2）
3. 安庆博物馆 2025 年支出总表（附件表 3）
4. 安庆博物馆 2025 年财政拨款收支总表（附件表 4）
5. 安庆博物馆 2025 年一般公共预算支出表（附件表 5）
6. 安庆博物馆 2025 年一般公共预算基本支出表（附件表 6）
7. 安庆博物馆 2025 年政府性基金预算支出表（附件表 7）
8. 安庆博物馆 2025 年国有资本经营预算支出表（附件表 8）
9. 安庆博物馆 2025 年基本支出总表（附件表 9）
10. 安庆博物馆 2025 年项目支出总表（附件表 10）
11. 安庆博物馆 2025 年政府采购支出表（附件表 11）
12. 安庆博物馆 2025 年政府购买服务支出表（附件表 12）
13. 安庆博物馆 2025 年项目支出绩效目标表（附件表 13）

第三部分 2025 年单位预算情况说明

一、关于 2025 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，安庆博物馆所有收入和支出均纳入单位预算管理。安庆博物馆 2025 年收支总预算 2260.87 万元，收入包括一般公共预算拨款收入、单位资金收入，支出包括文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于 2025 年收入总表的说明

安庆博物馆 2025 年收入预算 2260.87 万元，其中：本年收入 1883.32 万元、上年结转收入 377.55 万元。

（一）**本年收入 1883.32 万元**，主要包括：一般公共预算拨款收入 1839.70 万元，占 97.68%，较 2024 年预算减少 569.44 万元，下降 23.64%，下降原因主要是项目资金减少；单位资金收入 43.62 万元，占 2.32%，较 2024 年预算增加 43.62 万元，增长原因主要是单位资金纳入年度预算管理。

（二）**上年结转收入 377.55 万元**，主要包括：一般公共预算拨款收入 377.55 万元，占 100.00%，较 2024 年预算增加 377.55 万元，增长原因主要是上年国家文物保护单位需跨年度实施，资金结转至当年继续使用。

三、关于 2025 年支出总表的说明

安庆博物馆 2025 年支出预算 2260.87 万元，较 2024 年预算减少 148.27 万元，下降 6.15%，下降原因主要是项目经费减少。其中，基本支出 549.22 万元，占 24.29%，主要用于保障机构日常运转、完成日常工作任务；项目支出 1711.65 万元，占 75.71%，主要用于安庆博物馆免费开放、物业管理服务、引进展览、文物征集保护调查、水电费等支出。

四、关于 2025 年财政拨款收支总表的说明

安庆博物馆 2025 年财政拨款收支预算 2217.25 万元。收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款；按资金年度分：本年财政拨款收入 1839.70 万元；上年结转收入 377.55 万元。支出按功能分类分为：文化旅游体育与传媒支出 2029.41 万元，占 91.53%；社会保障和就业支出 125.54 万元，占 5.66%；卫生健康支出 16.24 万元，占 0.73%；住房保障支出 46.06 万元，占 2.08%。

五、关于 2025 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算拨款规模变化情况。

安庆博物馆 2025 年一般公共预算支出 2217.25 万元，较 2024 年预算减少 191.89 万元，下降 7.97%，主要原因：项目资金减少。

（二）一般公共预算拨款结构情况。

文化旅游体育与传媒支出 2029.41 万元，占 91.53%；社会保障和就业支出 125.54 万元，占 5.66%；卫生健康支出 16.24 万元，占 0.73%；住房保障支出 46.06 万元，占 2.08%。

（三）一般公共预算支出具体使用情况。

1. 文化旅游体育与传媒（类）文物（款）博物馆（项）2025 年预算 2029.41 万元，较 2024 年预算减少 190.53 万元，下降 8.58%，下降原因主要是项目经费减少。

2. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）2025 年预算 46.59 万元，较 2024 年预算增加 10.19 万元，增长 27.99%，增长原因主要是人员变化引起的正常支出变动。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2025 年预算 52.63 万元，较 2024 年预算减少 4.33 万元，下降 7.60%，下降原因主要是人员变化引起的正常支出变动。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2025 年预算 26.32 万元，较 2024 年预算减少 2.16 万元，下降 7.58%，下降原因主要是人员变化引起的正常支出变动。

5. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位

医疗（项）2025 年预算 16.24 万元，较 2024 年预算减少 1.40 万元，下降 7.94%，下降原因主要是人员变化引起的正常支出变动。

6. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2025 年预算 46.06 万元，较 2024 年预算减少 3.67 万元，下降 7.38%，下降原因主要是住房公积金支出减少。

六、关于 2025 年一般公共预算基本支出表的说明

安庆博物馆 2025 年一般公共预算基本支出 549.22 万元，其中，人员经费 518.41 万元，公用经费 30.81 万元。

（一）人员经费 518.41 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他商品和服务支出、退休费、奖励金。

（二）公用经费 30.81 万元，主要包括：办公费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品服务支出。

七、关于 2025 年政府性基金预算支出表的说明

安庆博物馆 2025 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2025 年国有资本经营预算支出表的说明

安庆博物馆 2025 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没

有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2025 年项目支出表的说明

安庆博物馆 2025 年预算共安排项目支出 1711.65 万元，较 2024 年预算减少 117.83 万元，下降 6.44%，下降原因主要是项目资金减少。主要包括：本年财政拨款安排 1290.48 万元（其中，一般公共预算拨款安排 1290.48 万元，政府性基金预算拨款安排 0.00 万元，国有资本经营预算拨款安排 0.00 万元），财政拨款结转结余安排 377.55 万元（其中，一般公共预算拨款安排 377.55 万元，政府性基金预算拨款安排 0.00 万元，国有资本经营预算拨款安排 0.00 万元），财政专户管理资金安排 0.00 万元，单位资金安排 43.62 万元。

十、关于 2025 年政府采购支出表的说明

安庆博物馆 2025 年预算安排政府采购支出 641.50 万元，较 2024 年预算减少 540 万元，下降 45.70%，下降原因主要是采购项目减少。其中，一般公共预算安排 641.50 万元，占 100.00%；政府性基金预算安排 0.00 万元，占 0.00%；国有资本经营预算安排 0.00 万元，占 0.00%；财政专户管理资金安排 0.00 万元，占 0.00%；单位资金安排 0.00 万元，占 0.00%。

十一、关于 2025 年政府购买服务支出表的说明

安庆博物馆 2025 年没有安排政府购买服务支出。

十二、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

1. “安庆博物馆编外人员劳务服务”项目。

（1）项目概述。本项目主要是为服务于安庆博物馆公众开放、社教宣教、陈列展览、行政管理、安全保障、文物征集保管、考古调查、学术研究等编外人员劳务服务经费。新进员工的加入可以提高单位的办公效率，扩大服务公众的范围，持续增强博物馆的社会影响力。

（2）立项依据。一是 2019 年 3 月 21 日，市委编办以庆编办〔2019〕47 号文件下发了《关于同意市博物馆政府购买服务岗位使用计划的批复》，同意市博物馆使用政府购买岗位计划 40 名。二是 2019 年 7 月 10 日，市财政局以《关于安排市博物馆政府购买服务岗位人员经费的请示》向市政府发文请示，参考市直其他单位购买服务岗位标准，考虑到市博物馆城市名片因素，安排市博物馆政府购买服务岗位经费 195.5 万元。

（3）实施主体。安庆博物馆。

（4）起止时间。2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日。

（5）项目内容。本项目主要是为服务于安庆博物馆公众开放、社教宣教、陈列展览、行政管理、安全保障、文物征集保管、考古调查、学术研究等编外人员劳务服务经费。

（6）年度预算安排。财政拨款 195.50 万元（含上年结

转 0.00 万元)。

(7) 绩效目标。通过实施安庆博物馆编外人员劳务服务项目，保持编外人员队伍稳定，满足博物馆工作正常开展。

项目支出绩效目标表

（2025 年度）

项目名称		安庆博物馆编外人员劳务服务项目		
主管部门及代码		[303]安庆市文化和旅游局	实施单位	安庆博物馆
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	195.50	
		其中：财政拨款	195.50	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	项目申请预算资金 195.5 万元，主要用于安庆博物馆编外人员（34 人）劳务服务项目的支出，达到保持编外劳务派遣人员队伍稳定，满足博物馆工作正常开展。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	编外人员人数	≥34 人
			编外人员培训次数	≥3 次
		质量指标	编外人员年度考核完成率	100%
			编外人员培训合格率	100%
		时效指标	劳务费用支付时间	按月支付
		成本指标	每月编外人员劳务费用	≤16.29 万元
	效益指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标	此指标不适用
		社会效益	促进社会就业的影响程度	有效促进
		生态效益	本项目不适用生态效益指标	此指标不适用
		可持续影响	博物馆服务面和社会影响面扩大，为博物馆正常运行提供人才支持，推动事业发展	明显
	满意度指标	服务对象满意度	编外人员满意度	≥95%

2. “安庆博物馆物业管理”项目。

(1)项目概述。本项目主要针对安庆博物馆物业管理服务，服务范围主要包括：公共秩序维护和安全服务、展品看护、消防管理、车辆管理、房屋和设施设备的日常运行和维修保养（含展馆的行政、业务的运营电脑、网络维修、维护）、公共区域环境卫生保洁、环境绿化、导览台和票务服务、接待和会议服务、垃圾消纳处理、大型活动的广场协调、开闭运行管理。其中消防系统（消防水设施设备、弱电、防火分隔物、防排烟及微型消防站、灭火器和水带等消防器材的更换等）、安徽文化云系统、电梯与升降梯、中央空调系统、弱电系统、会议系统、信息中心机房设备、网络设备、电力、热力、绿化养护、广场地砖和大理石墙及景观水池（含绿植）、主体结构泛光照明、恒湿机、展厅及负一楼电子设施、微环境设备、展厅机械展柜和电动展柜、幕墙投影和 LED 屏、人防工程（地下车库）、报告厅和会议室音频、视频及灯光、排风系统和避雷等系统设备维护保养以及展厅、公共区域、办公区和功能用房的灯具、开关、插座的零星更换等系统设备维护保养、展馆外自动喷水池设备维护、路面护养、外围园林绿化景观带维护、地下水电气管网维护等。

(2)立项依据。博物馆全面实行物业社会化管理，用专业

的人做专业的事，有效推动博物馆管理的专业化和专门化，提升博物馆总体管理水平和业务水平。

（3）实施主体。安庆博物馆。

（4）起止时间。2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日。

（5）项目内容。主要针对安庆博物馆物业管理服务，服务范围主要包括：公共秩序维护和安全服务、展品看护、消防管理、车辆管理、房屋和设施设备的日常运行和维修保养、公共区域环境卫生保洁、环境绿化、导览台和票务服务、接待和会议服务、垃圾消纳处理、大型活动的广场协调、开闭运行管理等。

（6）年度预算安排。财政拨款 753.48 万元（含上年结转 0.00 万元）。

（7）绩效目标。通过实施安庆博物馆物业管理项目，做好公共秩序维护和安全服务、展品看护、设施设备的日常运行和维修保养、公共区域环境卫生保洁、环境绿化、开放接待、水电费等相关工作，确保场馆正常开放。

项目支出绩效目标表

（2025 年度）

项目名称		安庆博物馆物业管理项目		
主管部门及代码		[303]安庆市文化和旅游局	实施单位	安庆博物馆
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	753.48	
		其中：财政拨款	753.48	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	项目申请预算资金 753.48 万元,主要用于安庆博物馆物业管理项目包括各项设施设备检测维保超过 12 次,物业服务面积 40034.55 平方米,服务天数 365 天以及公共秩序维护和安全服务、展品看护、设施设备的日常运行和维修保养、公共区域环境卫生保洁、环境绿化、开放接待、水电费等的支出,达到保障场馆正常有序开放的效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	物业服务天数	365 天
			展厅供电供水天数	≥312 天
			设施设备检测维保次数	≥12 次
			物业服务面积	40034.55 平方米
		质量指标	房屋设施设备完好率	≥98%
			零修、急修及时率	≥99%
			环境清洁覆盖率	≥99%
			人员岗前培训率	100%
			供水供电保障率	100%
			时效指标	水电费支付时效
		物业管理费支付时间		按季度支付
		成本指标	按季支付物业管理费	≤150.87 万元
			每月水电费成本	据实结算
	效益指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标	此指标不适用
		社会效益	吸引游客,宣传安庆本土文化	明显
		生态效益	本项目不适用生态效益指标	此指标不适用
		可持续影响	做好场馆服务吸引游客前来参观,提高博物馆知名度	明显
	满意度指标	服务对象满意度	参观观众满意度	≥95%

3. “安庆博物馆引进展览项目预算经费”项目。

（1）项目概述。提升公共文化服务水平，全面提升综合管理能力，不断优化展览陈列，积极引进优秀展览项目。

（2）立项依据。根据十二届市委第一次常委会研究决定事项任务清单中第七条，市博物馆加强历史文化研究，丰富展陈内容，引进有特色的展览。进一步丰富广大人民群众的精神文化需求。

（3）实施主体。安庆博物馆。

（4）起止时间。2025年1月1日-2025年12月31日。

（5）项目内容。拟引进特色展览：洛阳博物馆《帝国东都——唐代洛阳文物展》、苏州丝绸博物馆《锦绣华冠——中国三大名锦文化展展览》、无锡博物院《展红色书信 传革命精神——无锡博物院藏红色书信展》等。

（6）年度预算安排。财政拨款 91.00 万元（含上年结转 0.00 万元）。

（7）绩效目标。通过实施安庆博物馆引进展览项目，丰富展览内容，进而满足广大人民群众的精神文化需求。

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		安庆博物馆引进展览项目预算经费			
主管部门及代码		[303]安庆市文化和旅游局		实施单位	安庆博物馆
项目来源		本级申报项目		项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额：		91.00	
		其中：财政拨款		91.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	项目申请预算资金 91 万元，主要用于引进《帝国东都——唐代洛阳文物展》等 3 场展览的支出，达到丰富展览内容，进而满足广大人民群众的精神文化需求的效果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	每场引进展览展品数量		≥30 件（套）
			参观总人数		≥18 万人次
			举办引进展览次数		≥3 场
		质量指标	展览环境良好率		≥95%
			引进展览中展出的国家一级/二级/三级文物总数量		≥15 件（套）
			展品保存效果良好率		≥95%
		时效指标	联办、原创展展出时长		≤1 个月
			引进展览展出时长		≥2 个月
			每场展览布展时间		≤2 周
		成本指标	引进、联办、原创展览费用		≤60 万元
			运输保险、设计制作等费用		≤31 万元
	效益指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标		此指标不适用
		社会效益	丰富展陈内容，提高安庆博物馆影响力		明显
		生态效益	本项目不适用生态效益指标		此指标不适用
		可持续影响	不断拓展和深化博物馆之间的交流与合作，为观众带来丰富新颖的文化盛宴		明显
	满意度指标	服务对象满意度	博物馆交流合作满意度		≥95%
			参观人员满意度		≥95%

4. “2025-博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助”项目。

(1) 项目概述。本项目以做好两馆的免费开放工作为主要内容，为两馆陈列布展、宣传教育、学术研究、文物保护、展览交流、文物活化利用等博物馆纪念馆职能发挥提供基础；提升服务公共服务能力，发挥好安庆博物馆作为区域中心馆和城市文化会客厅的作用。

(2) 立项依据。财政部关于印发《中央对地方博物馆纪念馆免费开放补助资金管理办法》的通知。

(3) 实施主体。安庆博物馆。

(4) 起止时间。2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容。以做好两馆的免费开放工作为主要内容，为两馆陈列布展、宣传教育、学术研究、文物保护、展览交流、展品征集、文物活化利用等博物馆纪念馆职能发挥提供基础。

(6) 年度预算安排。财政拨款 204.00 万元（含上年结转 0.00 万元）。

(7) 绩效目标。通过实施该项目，完成送展 3 场活动，达到馆际交流、弘扬特色地域文化的效果；完成社教活动次数 75 场活动，达到充分发挥博物馆社会教育职能的效果。开展皖江学术活动 8 场活动，达到提高专业水平和公共文化服务水平；保障场馆正常有序开放。

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		2025_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助		
主管部门及代码		[303]安庆市文化和旅游局	实施单位	安庆博物馆
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额：	204.00	
		其中：财政拨款	204.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	年度申请资金 204 万元，其中（1.项目申请资金 15 万元，用于完成送展 3 场活动费用支出，达到馆际交流、弘扬特色地域文化的效果。（2.项目申请资金 30 万元，用于完成社教活动次数 75 场活动费用支出，达到充分发挥博物馆社会教育职能的效果。（3.项目申请资金 3 万元，用于皖江学术活动 8 场活动费用支出，达到提高专业水平和公共文化服务水平的效果。（4.项目申请资金 110 万元，用于博物馆免费开放天数 312 天费用支出，达到保障场馆正常有序开放的效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	送展次数	≥3 次
			皖江学术活动	≥8 场
			社教活动次数	≥75 场
		质量指标	学术活动开展情况完成率	100%
			经费支出合理性	根据规定支付进度进行支付
			送展展览情况完成率	100%
			社教活动开展情况完成率	100%
		时效指标	免费开放天数	≥312 天
			开展学术活动时间	1 月至 12 月
			送展时间	1 月至 12 月
			开展社教活动时间	1 月至 12 月
		成本指标	社教活动费用	≤30 万元
			场馆运行保障费用	≤110 万元
			送展及临时展览费用	≤15 万元
			开展学术活动费用	≤3 万元

	效益指标	经济效益	本项目不适用经济效益指标	此指标不适用
		社会效益	提供优质公共文化服务打造安庆本土文化特色	明显
		生态效益	本项目不适用生态效益指标	此指标不适用
		可持续影响	促进文物的可持续保护利用，研究文物内涵，增强民族文化自信	明显
	满意度指标	服务对象满意度	参观人员满意度	≥95%

（二）机关运行经费。

安庆博物馆系非参公事业单位，无机关运行经费。2025 年本单位运行经费财政拨款预算 24.33 万元，较 2024 年减少 1.44 万元，下降 5.59%，下降主要原因是落实过紧日子要求，压减预算。

（三）政府采购情况。

2025 年安庆博物馆政府采购预算总额 641.50 万元，其中：政府采购货物预算 0.00 万元、政府采购工程预算 0.00 万元、政府采购服务预算 641.50 万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至 2024 年 12 月，安庆博物馆固定资产总金额 1834.16 万元，较上年增加 4.15 万元，其中，土地、房屋及构筑物 29.23 万元、设备 1281.31 万元、其他资产 523.62 万元。

单位车改后保留车辆 0 辆。

单位价值 50 万元以上的设备有 0 台（套）。

2025 年单位预算安排购置车辆 0 辆，购置费 0.00 万元。

2025 年单位预算安排购置单位价值 50 万元以上的设备 0 台（套），购置费 0.00 万元。

（五）绩效目标设置情况

2025 年，安庆博物馆 9 个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 1290.48 万元、政府性基金预算当年财政拨款 0.00 万元、国有资本经营预算当年财政拨款 0.00 万元、财政专户管理资金当年安排 0.00 万元和单位资金当年安排 43.62 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指市财政当年拨付的资金，主要包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、财政专户管理资金：指缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。

三、其他收入：指除了财政拨款收入、财政专户管理资金等以外的收入。

四、上年结转结余资金：指包括财政拨款结转、财政拨款结余、财政专户管理资金结转结余和单位资金结转结余的资金。

五、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

八、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行，用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用等。

附表：安庆博物馆 2025 年预算报表（13 张）