

安庆博物馆单位绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	黄镇陈列馆运营经费项目	
2	新馆文物征集经费项目	
3	文物保护调查项目项目	
4	安庆博物馆物业管理项目	
5	政府购买社会服务岗位人员经费项目	
6	新馆水电运营经费项目	
7	非机动车停车位遮阳雨棚项目	
8	文化云及公共网络专项经费	
9	省提前下达 2022 年公共文化场所免费开放中央和省级补助资金(安庆市博物馆)	
10	省提前下达 2022 年公共文化场所免费开放中央和省级补助资金(安徽中国黄梅戏博物馆)	
11	上年结转文化产业专项资金安排文化云、陈列展览、办公网络建设经费	
12	黄镇纪念馆安全技术防范系统改造项目经费(政府采购))	
13	文化产业专项资金安排引进展览专项经费	
14	石楠书屋展陈设计、施工一体化工程项目	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		黄镇陈列馆运营经费						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局			实施单位	303007-安庆博物馆		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分 值	执行率	得分
		年度资金总 额:	6.5	6.5	6.5	10	100.00%	10.00
		其中:本年财 政拨款	6.5	6.5	6.5	—		
		上年结转资 金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>黄镇生平事迹陈列馆均实行全年免费开放，每周二至周日为开放时间，馆内公共空间设施场地、基本文化项目全部实行免费开放。在保证正常开放接待的同时，还大力满足周一闭馆日及闭馆之后的接待，逢重大节假日和重大接待活动，主要领导、分管领导与各部室业务人员全部进入展厅，缓解节假日展厅免费开放安全等工作压力。日常全面自检自查便民服务设施及展厅设备，确保高科技设备等设施正常运行，做到日常开放安全有保证、时间有保证、设备设施有保证、服务有保证。</p>				<p>黄镇生平事迹陈列馆全年免费开放320天，馆内公共空间设施场地、基本文化项目全部实行免费开放。逢重大节假日和重大接待活动，主要领导、分管领导与各部室业务人员全部进入展厅，缓解节假日展厅免费开放安全等工作压力。日常全面自检自查便民服务设施及展厅设备，确保高科技设备等设施正常运行，做到日常开放安全有保证、时间有保证、设备设施有保证、服务有保证。开展社教、宣教活动16场，进基层活动4场，较好地完成了各项工作任务。</p>			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	设备维护次数	≥12次	12次	15	15	
质量 指标		开放接待情况	满足日 常开 放接 待,完 成重 大节 假日	达到预 期指 标	15	15		

				的开放接待任务				
	时效指标	项目持续时间		持续全年	达到预期指标	10	10	
	成本指标	总成本不超过预算数		≤65000元	65000元	10	10	
效益指标 (30分)	社会效益指标	提高陈展		略有提升	达到预期指标	30	30	
	经济效益指标							
	生态效益指标							
	可持续影响指标							
满意度指标 (10分)	满意度指标	游客满意度		≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		新馆文物征集经费						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局		实施单位	303007-安庆博物馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	10	10	9.5	10	95.00%	9.50	
	其中:本年财政拨款	10	10	9.5	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 寻找征集线索, 提出拟征集物清单 2. 组织相应研究方向的专家进行鉴定、估价 3. 对确认征集文物采集数据、填写入库凭证、编目登记入帐、建档备案			梳理拟征集物清单, 共计 24 件/套拟征集文物。组织专家完成对拟征集文物进行鉴定、估价工作。完成确认征集物入馆入藏, 对确认征集文物采集数据、填写入库凭证、编目登记入帐、建档备案。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	每年采集文物各项指标项	≥20 件/套	24	5	5	
			每年文物鉴定数量	≥20 件/套	24	5	5	
			每年文物征集数量	≥20 件	24	10	10	
		质量指标	文物征集质量	保存完好, 有一定历史价值	达到预期指标	10	10	
		时效指标	项目持续时间	持续全年	达到预期指标	10	10	
	成本指标	该项目总成本	≤10 万元	9.5	10	10		
效益指标(30分)	社会效益指标	做好文物保管工作, 适应文物事业可持续发展	略有提升	达到预期指标	10	10		

	生态效益指标	妥善处理文物保护与利用的关系 改善文物生存环境	有所提升	达到预期指标	10	10	
	可持续影响指标	不断提高馆藏品利用	略有提升	达到预期指标	10	10	
	经济效益指标						
满意度指标 (10分)	满意度指标	对文物征集数量与质量的满意率 文物利用满意度	≥95%	0.95	10	10	
总分					100	99.50	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		文物保护调查项目						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局			实施单位	303007-安庆博物馆		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算数	全年执行 数	分 值	执行率	得分
		年度资金总额:	8	8	6.7	10	83.75%	8.38
		其中:本年财政 拨款	8	8	6.7	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>1. 配合市政建设,了解我市文物分布现状,加大对文物保护和利用。</p> <p>2. 运用科技保护手段,提升我馆藏品保管环境和文物预防性保护、修复;</p> <p>3. 随着馆藏品数量增加,藏品种类增多,提升藏品专业管理和保护,加大科学专业修复保护能力和力度。</p>				<p>1. 配合市政建设,对城市建设中发现的古墓葬做了抢救性发掘清理,进行文物考古调查共计 82 次。2. 运用科技保护手段,做好全年度我馆藏品的保养维护工作,保证文物状态良好。</p> <p>3. 加强单位能力提升建设工作,全年开展文物保护学习培训 5 次。</p>			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	分 值	得 分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	文物保护学习培训	≥3 次	5 次	5	5	
			文物调查	≥8 次	82 次	10	10	
		质量 指标	文物保护状态	保持状态良 好	达到预期 指标	5	5	
			时效 指标	文物保养、修复保护	在期限内完 成	达到预期 指标	10	10
		调查保护完成时间		保证在期限 内完成	达到预期 指标	10	10	
		成本 指标	文物调查及运输费 文 物保护维护成本	≤80000 元	67000 元	10	10	
	效益 指标 (30)	社会 效益 指标	收藏、研究、修复工作开 展程度	顺利开展、 提升文物保 护研究、展	达到预期 指标	10	10	

分)				览服务				
	生态 效益 指标	文物生态保持原有面貌	达到预期效果	达到预期指标	10	10		
	可持 续影 响指 标	对文物起到很好保护	达到预期效果	达到预期指标	10	10		
	经济 效益 指标							
满意 度指 标 (10 分)	满意 度指 标	对保护效果保护满意	≥95%	98%	10	10		
总分						100	98.38	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		安庆博物馆物业管理项目						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局			实施单位	303007-安庆博物馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	608.03	608.03	606.115	10	99.69%	9.97
		其中:本年财政拨款	608.03	608.03	606.115	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 做好公共秩序维护和安全服务,做好展品看护,相关区域的清洁卫生,绿植养护。2.:对场馆的供水,供电,网络相关设备进行维护,确保博物馆正常运行。3.协助博物馆进行大型活动的广场协调,会场布置,礼仪,会务,贵宾接待服务。				对公共秩序和安全做到有效的维护,保质保量做好展厅、公共区域的清洁卫生和绿植养护。很好地协助博物馆的各项活动开展和接待工作。能够对场馆的各项设施设备进行维护。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	物业服务面积	11368 m ²	达到预期目标	6	6	
			每月对馆内设备的检查,维护次数	≥4次	4次	5	5	
			每年开展相关岗位培训次数	≥1次	2次	6	6	
			派驻物业服务人员人数	≥144人	144人	5	5	
		质量指标	岗位培训合格率	≥95%	95%	5	5	
			物业服务验收合格率	≥98%	98%	5	5	
			时效指标	物业服务时间	≥312天	≥312天	8	8
	成本指标	总成本不超过预算数	≤608.03万元	6061150元	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	促进发展生态休闲,餐饮,观光旅游业,拉动内需	略有提升	达到预期目标	7	7	
社会效益指标		传承发展传统文化,满足人民群众日益增长文化需求	略有提升	达到预期目标	8	8		
生态效益		节能环保指标符合国家绿色节能标准	符合	达到预期目标	7	7		

		指标						
		可持续影响指标	物业服务高效, 创新, 扩大影响	略有提升	达到预期目标	8	8	
	满意度指标(10分)	满意度指标	参观游客满意度	≥95%	98%	5	5	
			培训人员满意度	≥95%	98%	5	5	
总分						100	99.97	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		政府购买社会服务岗位人员经费项目							
主管部门		303-安庆市文化和旅游局		实施单位	303007-安庆博物馆				
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年 预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	195.5	195.5	184.456	10	94.35%	9.44	
		其中:本年财政拨款	195.5	195.5	184.456	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 招聘目标人数并进行培训上岗。 2. 招聘人员满足安庆博物馆日常管理需要。				政府购买服务人员均参加培训和考核， 政购人员在公众开放、社教宣教、安全 管理、文物保管、学术研究等方面履职 尽责，胜任岗位职责。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	每年培训次数		≥1 次	4	10	10	
			计划招聘人数		≥40 人	37	10	9	按照有关 文件要 求，政府 购买服务 人员招聘 暂时冻结
		质量 指标	符合相关学历要求		符合	达到预期 指标	10	10	
		时效 指标	项目维持时间		维持 一年	达到预期 指标	5	5	
		成本 指标	购买服务人员工资		≤ 195.5 万元	184.46 万元	10	10	
			人均培训成本		符合 标准	达到预期 指标	5	5	
	效益 指标 (30 分)	经济 效益 指标	看管文物，防止受到损害等经济 损失		略有 提升	达到预期 指标	10	10	

分)	社会效益指标	带动就业	≥40人	37	10	9	
	可持续影响指标	更快更好的发展博物馆, 推动文旅事业的发展	略有提升	达到预期指标	10	10	
	生态效益指标						
	满意度指标 (10分)	满意度指标	观众满意度	≥95%	98%	10	10
总分					100	97.44	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		新馆水电运营经费项目						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局			实施单位	303007-安庆博物馆		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预 算数	全年执行数	分 值	执行率	得分	
	年度资金总额:	150	150	146.976	10	97.98%	9.80	
	其中: 本年财政拨款	150	150	146.976	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 保障新馆设备用电, 日常工作用电。 2. 保障新馆用水, 重大节假日接待时期, 场馆喷泉水池开放。				能够基本保障新馆各类设备用电, 日常工作用电。保障新馆用水, 重大节假日接待时期, 场馆喷泉水池开放。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	展厅供电供水天数	≥312 天	312 天	8	8	
			文物库房供电天数	365 天	达到预期指 标	9	9	
			大规模清洗, 设备使用	≥12 次	12	7	7	
		质量 指标	供水供电保障率	100%	达到预期指 标	8	8	
		时效 指标	水电费支付时效	按月支 付	达到预期指 标	8	8	
成本 指标	在厉行节约的基础上据实结算	在厉行 节约的 基础上 据实结 算	达到预期指 标	10	10			

	效益 指标 (30 分)	经济 效益 指标	保证库房恒温恒湿,避免文物受 损等经济损失	效果显 著	达到预期指 标	8	8	
		社会 效益 指标	提高博物馆开放水平	略有提 升	达到预期指 标	8	8	
		生态 效益 指标	通过采用空调等电器的绿色生 态模式,减少用电量,减少排 放污染,非必要不使用空调	≤6月	6月	7	7	
		可持 续影 响指 标	推动文旅事业发展	略有提 升	达到预期指 标	7	7	
	满意 度指 标 (10 分)	满意 度指 标	观众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	99.80	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		非机动车停车位遮阳雨棚项目							
主管部门		303-安庆市文化和旅游局			实施单位	303007-安庆博物馆			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	30.67	30.67	29.813	10	97.21%	9.72	
		其中: 本年财政拨款	30.67	30.67	29.813	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 完成电瓶车充电区遮阳雨棚的安装。 2. 确保相关区域安全无事故				在厉行节约的基础上,完成电瓶车充电区遮阳雨棚的安装,满足了本馆职工和观众的充电需求,确保相关区域安全无事故。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	非机动车遮阳雨篷数量		=2 个	2 个	9	9	
			非机动车车棚安装长度		确保职 工非机 动车充 电安全	达到预 期指标	9	9	
		质量 指标	质量符合行业同标准		符合	达到预 期指标	7	7	
		时效 指标	在本年度内安装完成		≤1 年	0.25	8	8	
		成本 指标	总成本不超过预算数		≤ 30.67 万元	29.81	10	10	
			符合行业内标准		符合	达到预 期指标	7	7	
	效益 指标 (30 分)	社会 效益 指标	解决安全隐患		完成	达到预 期指标	15	15	
生态 效益		建造材料		符合环 保标准	达到预 期指标	15	15		

		指标						
		经济效益指标				0	0	
		可持续影响指标				0	0	
	满意度指标(10分)	满意度指标	职工满意度	≥95%	0.98	10	10	
总分						100	99.72	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		文化云及公共网络专项经费						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局			实施单位	303007-安庆博物馆		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分 值	执行率	得分	
	年度资金总额:	65.8	65.8	44.223	10	67.21%	6.72	
	其中: 本年财政拨款	65.8	65.8	44.223	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 做好文化云基础建设及设备设施正常运行和维护管理。 2. 提升博物馆文化云联通能力, 保障文物安全, 筑牢安全防范屏障。 2. 3. 确保两馆馆舍设备安全无故障, 保障相关维修工作正常开展			全年文化云基础设施设备正常运行, 设备无安全故障。两馆馆舍设备及时维修, 保障场馆正常运转。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	设备维护维修	≥10 项	10 项	10	10	
			每月两馆馆舍、设备维修检查	≥4 次	4 次	10	10	
		质量指标	维护设备性能正常	正常	达到预期指标	5	5	
			是否符合行业内标准	符合	达到预期指标	5	5	
		时效指标	基础设施维修及时率	≤7 天	及时	5	5	
			维持时间	一年	达到预期指标	5	5	
		成本指标	项目所需金额	≤658000 元	442230	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	维护好博物馆主体基础设备设施, 避免产生文物受损等经济损失	有所提升	达到预期指标	6	6	
		社会效益指标	提高博物馆开放水平	稳步提升	达到预期指标	6	6	
			核实观众人数、保障文物安全	完成	达到预期指标	6	6	
		生态效益指标	促进人文与自然环境的保护	有所提升	达到预期指标	6	6	

	可持续影响指标	保障游客参观体验，加大安庆博物馆影响力	有所提升	达到预期指标	6	6	
满意度指标 (10分)	满意度指标	观众满意度	≥95%	98%	10	10	
总分					100	96.72	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		省提前下达 2022 年公共文化场所免费开放中央和省级补助资金(安庆市博物馆)						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局		实施单位		303007-安庆博物馆		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预 算数	全年执行数	分 值	执行率	得分	
	年度资金总额:	48	48	48	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	48	48	48	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保证安庆市博物馆的免费开放运行,保障馆内水电运行,完成进基层、社教、宣教活动。			全年免费开放工作正常运行,全年免费开放天数 320 天,水电等各项工作及各类设施设备正常运行,维护好周边环境,做好开放相关配套工作,满足群众参观需要。积极发挥阵地作用,开展进基层及各类社教宣教活动,完成各项工作任务。全年加强文物可持续保护利用,在传统节日、节假日以及红色革命纪念日均开展了各类主题和形式多样的社教活动,较好地完成了各项工作任务。观众满意度达到 100%以上。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	年度对外开放天数	≥312 天	320 天	5	5	
			进基层活动次数	≥3 次	4 次	5	5	
			接待观众数量	符合标准	达到预期指标	5	5	
			社教、宣教次数	≥15 次	16 次	5	5	
		质量指标	开放接待情况	满足群众需求	达到预期指标	10	10	
		时效指标	维持时间	维持一年	达到预期指标	10	10	
		成本指标	不超过预算	≤48 万	48 万	10	10	
效益指标 (30 分)	经济效益指标	促进当地文化消费	略有提升	达到预期指标	10	10		

分)	社会效益指标	提升展览质量、打造安庆本地文化	略有提升	达到预期指标	10	10	
	生态效益指标	绿色环保，促进当地人文与环境保护	略有提升	达到预期指标	5	5	
	可持续影响指标	促进文物的可持续保护利用	略有提升	达到预期指标	5	5	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 群众满意度	$\geq 95\%$	100%	10	10	
总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		省提前下达 2022 年公共文化场所免费开放中央和省级补助资金(安徽中国黄梅戏博物馆)						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局		实施单位	303007-安庆博物馆			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金总 额:	135	135	135	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财 政拨款	135	135	135	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障安徽中国黄梅戏博物馆的日常运行、提升公共服务能力。补助博物馆的陈列展览、相关材料购置、施工、监理和专家咨询等支出。提升藏品保护、学术研究、人才培养、交流合作等			保障了安徽中国黄梅戏博物馆的日常运行、提升公共服务能力。补充了博物馆的陈列展览、相关材料购置、施工、监理和专家咨询等支出。提升藏品保护、学术研究、人才培养、交流合作等。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	年度对外开放天数	≥312 天	320	5	5	
			进基层活动次数	≥7 次	21	5	5	
			接待观众数量	满足二级 馆标准	达到预期 指标	5	5	
			社教、宣教次数	≥35 次	37	5	5	
		质量 指标	开放接待情况	满足观众 需求	达到预期 指标	10	10	
		时效 指标	项目维持时间	=1 年	一年	10	10	
		成本 指标	不超过预算	≤135 万元	135	10	10	
	效益 指标 (30 分)	经济 效益 指标	促进地方文化消费	略有提升	达到预期 指标	10	10	
		社会 效益	提升展陈质量, 打造安 庆本地文化特色	略有提升	达到预期 指标	10	10	

	指标						
	生态效益指标	绿色、节能、环保，促进当地人文与自然环境的保护	略有提升	达到预期指标	5	5	
	可持续影响指标	促进文物的可持续保护利用	略有提升	达到预期指标	5	5	
满意度指标 (10分)	满意度指标	游客满意度	≥95%	100%	10	10	
总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		上年结转文化产业专项资金安排文化云、陈列展览、办公网络建设经费							
主管部门		303-安庆市文化和旅游局			实施单位	303007-安庆博物馆			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行 数	分 值	执行率	得分	
		年度资金总额:	0	0	3.29	10	3.29	10.00	
		其中:本年财政拨款	0	0	0	—			
		上年结转资金	0	0	3.29	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	支付完成 2021 年度项目的质保金				支付完成 2021 年度安庆博物馆文化云、陈列展览、办公网络项目的质保金				
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完成 值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	网络维持时间		≥312 天	365 天	15	15	
		质量 指标	保证网络通畅		完成	达到预期 指标	15	15	
		时效 指标	项目维持时间		维持 一年	达到预期 指标	10	10	
		成本 指标	实际成本		不超 过项 目预 算	达到预期 指标	10	10	
	效益 指标 (30 分)	社会 效益 指标	保证馆正常开放及文化云联 络		略有 提升	达到预期 指标	15	15	
		可持 续影 响指 标	增加文物与网络联动, 推动 博物馆建设		略有 提升	达到预期 指标	15	15	
		经济 效益 指标						0	
生态 效益 指标							0		

	满意度指标 (10分)	满意度指标	观众满意度	$\geq 95\%$	98%	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		黄镇纪念馆安全技术防范系统改造项目经费(政府采购)						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局		实施单位	303007-安庆博物馆			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预 算数	全年执行数	分 值	执行率	得分	
	年度资金总额:	49	49	48.875	10	99.74%	9.97	
	其中:本年财政拨款	49	49	48.875	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.原先的模拟系统进行提升改为全数字系统,并对重要位置进行特定防护,增加图像的存储时间为90天;2.监控中心现有环境进行改造、提升,以提升整体功能、效果。			原有的系统进行全面升级,现系统为全数字系统,并对重要位置进行特定防护,增加图像的存储时间为90天目标,达到风险防范和防暴恐要求,监控中心现有环境进行改造、提升,以提升整体功能、效果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	网络摄像机数	≥20个	42个	7	7	
			图像储存天数	≥90天	90天	7	7	
		质量指标	设备质量	符合标准	达到预期指标	7	7	
			图像质量	清晰可见	达到预期指标	7	7	
		时效指标	设备持续时间	≥5年	>5年	6	6	
			完成时间	本年度内	达到预期指标	6	6	
		成本指标	任务成本	≤49万	48.88	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	保障黄镇馆安全,录像清晰	显著提升	达到预期指标	15	15	
		可持续影响指标	保障黄镇馆安全,确保无事故	显著提升	达到预期指标	15	15	

	经济效益指标				0	0	
	生态效益指标				0	0	
满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度	≥95%	98%	10	10	
总分					100	99.97	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		文化产业专项资金安排引进展览专项经费						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局			实施单位	303007-安庆博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	100	100	95.809	10	95.81%	9.58	
	其中:本年财政拨款	100	100	95.809	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 引进高质量外展给市民带来文化盛宴。2. 最少举办 2 场临时展览。3. 提高安庆博物馆相关陈展水平。			1、完成《曾国七百年展》(湖北随州博物馆引进) 2、完成《静观—邓石如书法艺术展》(安徽博物院引进) 3、完成《丝绸之路 自然大观》(天津自然博物馆引进)				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	参观总人数	≥8 万人	8 万人	7	7	
			每年举办展览次数	≥2 场	3 场	9	9	
		质量指标	展览环境	良好	达到预期指标	4	4	
			展品保存效果	良好	达到预期指标	4	4	
			临展中展出一二三级文物数	≥10 件(套)	10 件(套)	4	4	
		时效指标	每场展览展出时间	≥2 周	2 周	6	6	
			每场展览布展时间	≤2 周	2 周	6	6	
	成本指标	项目总预算	≤100 万元	95.81	10	10		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	提高安庆博物馆影响力, 更好的宣传安庆本土文化	有所提升	达到预期指标	8	8	
生态		展览相关材料绿色环保, 促进	有所提升	达到预	7	7		

	效益指标	当地人文与环境的保护		期指标			
	可持续影响指标	向外宣传安庆黄梅戏文化，增强安庆博物馆的影响力和知名度	有所提升	达到预期指标	8	8	
		不断拓展和深化博物馆之间的交流与合作，为观众带来丰富新颖的文化盛宴	有所提升	达到预期指标	7	7	
	经济效益指标						
满意度指标 (10分)	满意度指标	博物馆交流合作满意度	≥95%	98%	5	5	
		观众体验满意度	≥95%	98%	5	5	
总分					100	99.58	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		石楠书屋展陈设计、施工一体化工程项目						
主管部门		303-安庆市文化和旅游局			实施单位	303007-安庆博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	90	88.82	10	98.69%	9.87	
		其中: 本年财政拨款	90	88.82	—			
		上年结转资金	0	0	—			
		其他资金	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 石楠书屋展厅改造及展示; 2. 完成捐赠藏品纪念册; 3. 举办开展仪式活动。			完成书屋基础改造、设施安装、布展、对外开放。完成捐赠纪念册出版工作。举办开展仪式活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	石楠书屋实际面积	≥200 m ²	201.8 m ²	8	8	
			《石楠先生捐赠纪念册》发行数量	≥2000 册	700 册	8	6	由于石楠本人要求册子版面增大, 成本提高, 压缩册子数量。
			在展展品数量	≥100 件(套)	1723 套	8	8	
		质量指标	馆内建筑质量	符合行业标准	达到预期指标	8	8	
		时效指标	石楠文学馆建成时间	2022年12月份完成	达到预期指标	8	8	
		成本指标	项目总成本	≤90 万元	88.82 万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	此指标不适用	此指标不适用				
社会效益指标		便于开展校后宣传、社教活动, 通过石楠先生的书籍, 让更多的中小學生认识、了	效果显著	达到预期指标	6	6		

			解安庆的名人事迹，汲取精神养分					
			提高安庆博物馆影响力，更好的宣传安庆本土文化	效果显著	达到预期指标	6	6	
			引导观众感悟安庆文化，增强文化自信，讲好安庆故事，推进安庆博物馆的建设和发展	效果显著	达到预期指标	6	6	
	生态效益指标		此指标不可用	此指标不适用				
	可持续影响指标		提升安庆博物馆的知名度和影响力	效果显著	达到预期指标	6	6	
	可持续影响指标		让更多的人了解安庆名人事迹，为人民带来文化自信	效果显著	达到预期指标	6	6	
满意度指标 (10分)	满意度指标		观众体验满意度	≥95%	98%	10	10	
总分						100	97.87	